

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA PT. BATIK DANARHADI
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ERVINA
NIM : 07 832 0057**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 1 1**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul : PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA PT. BATIK DANAR HADI CABANG MEDAN

Nama Mahasiswa : ERVINA

No. Stambuk : 07 832 0057

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :

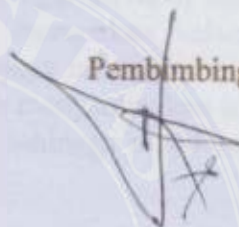
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM)

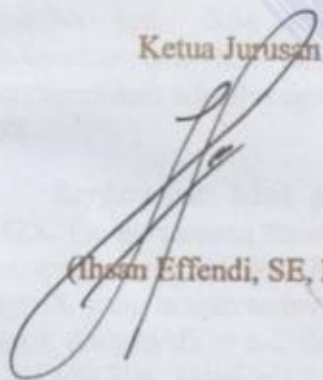
Pembimbing II



(Heri Syahrial, SE, MSi))

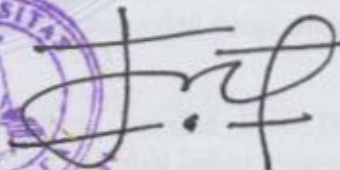
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : April 2011