

KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta tidak lupa pula salawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.

Judul penelitian skripsi ini adalah **"Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Batik Danar Hadi Cabang Medan"** yang diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Upaya yang dilakukan dalam menyelesaikan skripsi ini telah dilakukan semaksimal mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan di dalam penyusunannya. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca yang tujuannya membangun kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak, baik secara moril maupun secara materil yang di berikan kepada penulis. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini untuk yang teristimewah Ayahanda Abdul Karim (Alm) dan Ibunda Shery tereinta yang telah membesarkan, mengasuh, mendidik dan melimpahkan kasih sayangnya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini, tidak lupa pula Abangnda saya Rahmat Kuyandi yang telah memberikan segala hal yang dibutuhkan penulis baik

itu fasilitas, tenaga, waktu dan tetap sabar dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. karena penulis menyadari tanpa bantuan itu semua penulis tidak akan mungkin sampai bisa menyelesaikan perkuliahan ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Mantondang, MM Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi, Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, Selaku Pembimbing I yang telah memberikan sumbangan waktu dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis.
5. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi, Selaku Pembimbing II yang telah bersedia mengoreksi skripsi penulis.
6. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi, Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Ibu Dra. Isnaniah, LKS, MMA, Selaku Sekretaris Meja Hijau
8. Bapak Rudi Alamsyah selaku pimpinan dan Seluruh Pegawai PT. Batik Danar Hadi Cabang Medan, yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti, serta memberikan data-data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Staff Dosen Pengajar dan Pegawai Biro Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
10. Some One Special, yang udah memberikan dukungan, perhatian dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini

11. Seluruh Teman-Teman Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Stambuk '07 pagi, makasih buat kebersamaanya selama ini, kalian semua gak akan pernah bisa dilupakan.
12. Seluruh teman-teman dan berbagai pihak yang telah bersedia membantu dalam penyelesaian skripsi ini. makasi buat jasa kalian semua, karena tanpa kalian mungkin skripsi ini gaka akan selesai.

Dengan segala kerendahan hati akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan memohon kepada Allah SWT untuk kesuksesan pada masa yang akan datang, *Amin.*

'Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, April 2011
Penulis

ERVINA
NIM 07.832.0057

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
 BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Promosi	5
1. Pengertian Promosi	5
2. Fungsi dan Tujuan Promosi	6
3. Bentuk – bentuk Promosi	7
4. Indikator Promosi	11
B. Volume Penjualan	14
1. Pengertian Volume Penjualan	14
2. Fungsi dan Tujuan Penjualan	15
3. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	15
4. Bentuk-Bentuk Penjualan	16
C. Kerangka Konseptual	17
D. Hipotesis	17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	19
B. Populasi dan Sampel	20
C. Defenisi Operasional	21
D. Jenis data dan Sumber Data	22
E. Teknik dan Pengumpulan Data	22
F. Teknik Analisis Data	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	25
1. Deskripsi Perusahaan	25
2. Struktur Organisasi Perusahaan	29
3. Ruang Lingkup Perusahaan	35
B. Pembahasan	36
1. Penyajian Data Angket	36
2. Pengolahan Data Angket	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

1. Rincian Waktu Penelitian	19
2. Instrumen Skala Likert	23



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual	18
2. Struktur Organisasi Perusahaan	29

