

**PENGARUH KEBIJAKSANAAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
PRODUKTIVITAS PADA PT. BAHARI NUSA SENTANI  
BELAWAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**ADE LILI MARDIANA  
NIM : 07 832 0062**

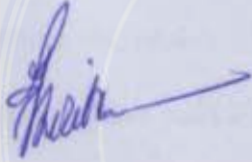


**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 1 1**

Judul : PENGARUH KEBUAKAN BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP PRODUKTIVITAS PADA PT. BAHARI NUSA  
SENTANI BELAWAN  
Nama Mahasiswa : ADE LILI MARDIANA  
No. Stambuk : 07 832 0062  
Jurusan : MANAJEMEN

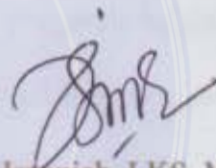
Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM)

Pembimbing II



(Dra. Isnaniah, LKS, MMA)

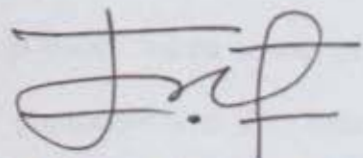
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekano



(Prof. Dr. H. Sya'ad Alifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : 2011