

RINGKASAN

ADE LILI MARDIANA. NPM. 078320062.

Pengaruh Kebijakan Bauran Pemasaran Terhadap Produktivitas Pada PT. Bahari Nusa Sentani Belawan

Kata Kunci : pemasaran, produktivitas,

Dalam menjalankan suatu usaha bisnis dibutuhkan strategi-strategi yang dianggap dapat mendatangkan konsumen, menghasilkan profit atau laba perusahaan, meningkatkan penjualan, dan dapat juga menciptakan loyalitas pelanggan atau konsumen. Salah satu strategi yang harus diperhatikan oleh setiap perusahaan adalah strategi pemasaran, yang mana strategi pemasaran ini merupakan salah satu siasat perusahaan dalam rangka mengubah perilaku konsumen agar tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan target apa yang direncanakan seperti

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh kebijaksanaan bauran pemasaran terhadap produktivitas pada PT. Bahari Nusa Sentani Belawan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Nusa Sentani Bahari belawan sebanyak 42 orang. Sampel yang digunakan adalah seluruh karyawan PT. Nusa Sentani Bahari belawan sebanyak 42 orang.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan rumus korelasi product moment, besarnya setelah dihitung bernilai sebesar 1, yang berarti bahwa bauran pemasaran memiliki hubungan yang sangat kuat dengan produktivitas di PT. Bahari Nusa Sentani Belawan.
2. Dari hasil pengujian dengan uji t diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar 5,292 yang berarti H_0 ditolak, jadi sebenarnya ada pengaruh yang signifikan antara bauran pemasaran terhadap produktivitas pada PT. Bahari Nusa Sentani Belawan.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara bauran pemasaran