

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Suatu kebijakan diambil oleh pimpinan perusahaan, yaitu digunakan suatu penerapan kebijaksanaan bauran pemasaran yang hal ini merupakan suatu kalaziman dalam dunia usaha. Dengan adanya kebijaksanaan bauran pemasaran ini maka akan memberi dampak terhadap produktivitas yang biasanya diukur dalam bentuk penjualan baik jasa maupun barang.

Konsumen adalah pemakai barang paling utama bagi perusahaan dengan adanya konsumen maka perusahaan dapat memproduksi barang-barang yang diperlukan konsumen. Dalam pemasaran juga perusahaan selalu menghadapi kendala/persaingan yang sangat ketat. Akibat adanya kendala atau masalah yang dihadapi oleh perusahaan, maka target yang telah ditetapkan perusahaan tidak tercapai tetapi yang sangat perlu diperhatikan dalam meningkatkan produktivitas adalah merencanakan serta melaksanakan tindakan-tindakan yang efektif dan efisien dan dituntut bagi pihak perusahaan untuk mencari dan menetapkan kebijaksanaan bauran pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

Hanya dengan menerapkan kebijaksanaan bauran pemasaran yang baiklah semua kegiatan dapat berjalan dengan lancar. Kebijaksanaan bauran pemasaran yang ditetapkan oleh perusahaan akan memberikan dampak terhadap produktivitas. Berkenaan dengan kebijaksanaan bauran pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan tersebut dan kaitannya terhadap produktivitas.

maka hal ini dijadikan topik penelitian dalam penyusunan skripsi ini. Selanjutnya sebagai obyek penelitian penulis memilih PT. Bahari Nusa Sentani Belawan yang bergerak dalam bidang usaha jasa layanan ekspedisi darat dan laut, karena penulis merasa bahwa perusahaan ini dapat memberikan data yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini.

Alasan penulis mengambil judul tersebut yaitu penulis melihat masih ada kebijaksanaan bauran pemasaran yang belum digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan produktivitasnya guna mendapatkan hasil atau tujuan pokok perusahaan dan penulis ingin mengetahui sebenarnya bagaimana strategi yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan produktivitas dalam bentuk peningkatan penjualan jasa layanan ekspedisi. Strategi tersebut dilihat dalam bentuk kebijaksanaan yang ditetapkan atas bauran pemasaran yang selama ini digunakan oleh perusahaan.

Mengingat betapa pentingnya pengaruh kebijaksanaan bauran pemasaran dalam suatu perusahaan terhadap peningkatan produktivitas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan memilih judul **“Pengaruh Kebijakan Bauran Pemasaran Terhadap Produktivitas Pada PT. Bahari Nusa Sentani Belawan”**.

## **B. Perumusan Masalah**

Menurut Sugiyono (2008 : 55), masalah diartikan sebagai suatu kesenjangan antara apa yang diharapkan dengan apa yang terjadi, sedangkan rumusan masalah merupakan suatu pertanyaan yang akan dicari