

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, 2007, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Fandy Tjiptono, **Pemasaran Jasa**, 2005, Bayumedia Publishing, Malang.
- Henry Simamora, **Manajemen Pemasaran Internasional**, 2005, Jilid II, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- M. Moelyono, **Penerapan Produktivitas Dalam Organisasi**, 2008, Edisi Revisi, Cetakan Kesepuluh, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Muchdasyyah Sinungan, **Produktivitas Apa dan Bagaimana**, 2008, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Payaman Simanjuntak, **Prinsip dan Konsep Produktivitas**, 2008, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Penerbit LPFE–UI, Jakarta.
- Philip Kotler dan Armstrong, **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Controls**, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, 2006, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler, **Marketing Principles, Prinsip-prinsip Pemasaran**, 2005, Jilid Satu, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rambat Lupiyoadi, **Manajemen Pemasaran Jasa**, 2006, Teori dan Praktek, Edisi Revisi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sedarmayanti, **Tata Kerja dan Produktivitas Kerja**, 2009, Cetakan Keempat, Penerbit Bandar Maju, Bandung.
- Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, 2008, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- Tim Penyusun, **Pedoman Penulisan Skripsi**, 2008, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.
- Walker Boyd, dan Larrece, **Management of Marketing : An Strategic Approach with Gloval Orientation**, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global**, 2005, Jilid I, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.