

**HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DENGAN PENINGKATAN
JUMLAH PELANGGAN DI RUMAH MAKAN MIE AYAM
JAMUR H. MAHMUD.S.
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**AMIN SUGIARTI
NIM : 07 832 0066**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**Judul : HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN DENGAN
PENINGKATAN JUMLAH PELANGGAN DI RUMAH
MAKAN MIE AYAM JAMUR H. MAHMUD.S. MEDAN**

Nama Mahasiswa : AMIN SUGIARTI

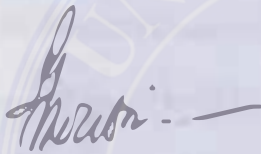
No. Stambuk : 07 832 0066

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM)

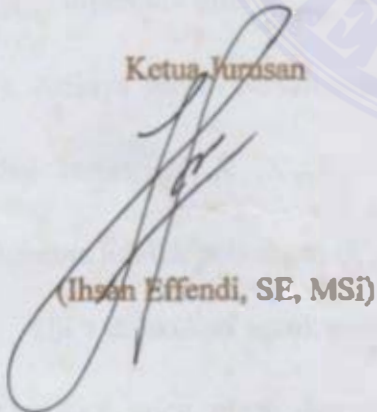
Pembimbing II



(Dra. Isnaniah, LKS. MMA))

Mengetahui :

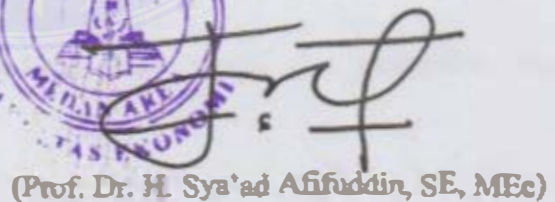
Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)



Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2011