

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang sederhana ini sebagai syarat akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan di bidang Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Suka dan duka yang dirasakan penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area memberikan kesan dan kenangan yang tak terlupakan. Adapun hambatan yang muncul selama penulisan skripsi ini memberikan kenangan tersendiri bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan keterlibatan serta bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan juga Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Amiruddin Rangkuti, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu disela-sela kesibukan beliau untuk membimbing serta mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Abah, ibu, Kakak dan Adikku yang tercinta yang telah memberikan semangat dan dorongan yang selalu membantu dalam doa sehingga penulis merasa bersemangat dan tetap dikuatkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Segenap dosen dan bagian administrasi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah banyak membantu penulis selama ini.
5. Bapak Rizal T. Hutasoit, SH, selaku Direktur PT. Indo Prima Abadi Medan, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT. Indo Prima Abadi Medan.
6. Bapak Hari Suryadi, ST, selaku General Affair Manager PT. Indo Prima Abadi Medan yang banyak membantu penulis selama melakukan penelitian.
7. Seluruh tenaga *marketing* PT. Indo Prima Abadi Medan yang bersedia bekerjasama dan berpartisipasi sehingga memudahkan jalannya penelitian.
8. Kepada seluruh sahabat terbaikku Dwi, Susi, Dewi, Mondang, Nora, Kak Ila, Kak Yetty, yang selalu siap sedia mengeluarkan tenaga dan pikiran bila penulis memerlukan bantuan
9. Serta semua rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang mana ikut memberikan semangat, dorongan dan bantuan kepada penulis.

Medan, November 2004

Putri Kumalasari

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Kecemasan	9
1. Definisi Kecemasan	9
2. Pengertian Tenaga Marketing	11
3. Kecemasan dalam Pemenuhan Target Penjualan	12

4. Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi Pemenuhan Target Penjualan	16
5. Aspek-aspek yang Membentuk Kecemasan dalam Pemenuhan Target Penjualan	19
6 Hubungan Masa Kerja dengan Kecemasan Pemenuhan Target Penjualan	20
7 Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Kecemasan dalam Pemenuhan Target Penjualan.....	22
B. Motif Berprestasi	24
1. Pengertian Motif Berprestasi	24
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Berprestasi.....	25
3. Sifat-sifat Individu yang Mempunyai Motif berprestasi yang Tinggi.....	27
C. Hubungan antara Motif Berprestasi Kecemasan dalam Pemenuhan Target Penjualan	29
D. Hipotesis	32

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian	33
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
D. Metode Pengumpulan Data	36

E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	39
F. Metode Analisa Data	43
BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	
A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian	45
1. Orientasi Kancan Penelitian	45
2. Persiapan Penelitian	47
a. Persiapan Administrasi	47
b. Persiapan Alat Ukur Penelitian	47
c. Uji Coba Alat Ukur Penelitian	48
B. Pelaksanaan Penelitian	51
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	54
1. Uji Asumsi	55
2. Hasil Penelitian	57
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	59
D. Pembahasan	61
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran-saran	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel :

1. Penyebaran Butir-butir Angket Kecemasan dalam Pemenuhan Target Penjualan Sebelum Uji Coba	48
2. Penyebaran Butir-butir Angket Angket Kecemasan dalam Pemenuhan Target Penjualan Setelah Uji Coba	51
3. Hasil Uji Normalitas Sebaran Data	55
4. Uji Linieritas Hubungan	56
5. Rangkuman Analisis Regresi	57
6. Analisis Korelasi Parsial Jenjang Dua	58
7. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik	61

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran :

A. Data Uji Coba Angket Kecemasan Terhadap Target Penjualan	73
B. Hasil Uji Coba	76
B-1. Uji Validitas Butir Kecemasan Terhadap Target Penjualan ...	77
B-2. Uji Reliabilitas Butir Angket Kecemasan Terhadap Target Penjualan	82
C. Uji Asumsi	85
C-1. Uji Normalitas Sebaran	86
C-2. Uji Linieritas Hubungan	93
D. Analisis Data	98
D-1. Analisis Data Regresi Dua Prediktor	99
D-2. Analisis Data Korelasi Parsial	103
E. Angket	106
F. Surat Keterangan Bukti Penelitian	110