

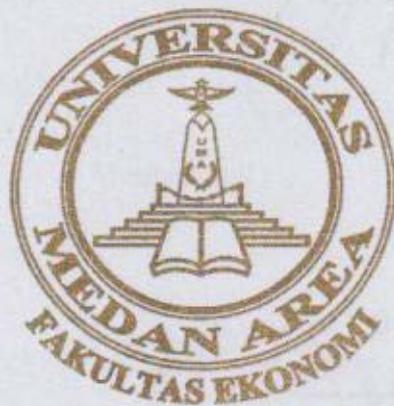
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK SUZUKI
PADA PT. SUNINDO VARIA MOTOR GEMILANG
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**HOTNI MARITO SIHOMBING
NIM : 07 832 0074**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

2011

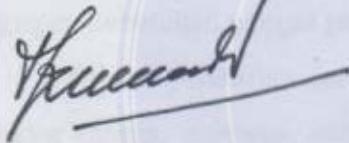
UNIVERSITAS MEDAN AREA

JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK SUZUKI PADA PT. SUNINDO VARIA MOTOR GEMILANG MEDAN

NAMA : HOTNI MARITO SIHOMBING
NPM : 07 832 0074
JURUSAN : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Patar Marbua, MSi)

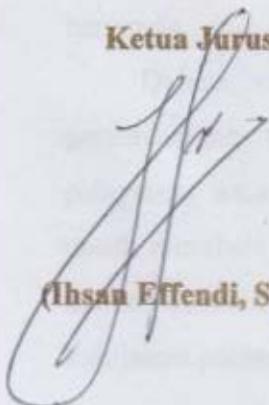
Pembimbing II



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

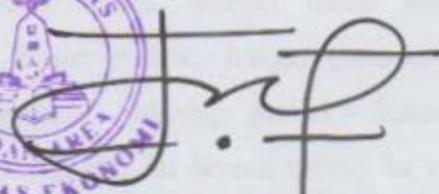
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : 27 April 2011