

ABSTRAK

HOTNI MARITO SIHOMBING. NPM. 078320074. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK SUZUKI PADA PT. SUNINDO VARIA MOTOR GEMILANG MEDAN". SKRIPSI 2011.

Perkembangan produksi sepeda motor pada beberapa tahun belakangan ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Ini terjadi disebabkan semakin meningkatnya permintaan dari konsumen terhadap sepeda motor. Bila dilihat dari data penjualan sepeda motor Suzuki menunjukkan bahwa sepeda motor Suzuki banyak diminati oleh masyarakat, hal ini disebabkan sepeda motor Suzuki mempunyai sifat multiguna dan dipergunakan oleh seluruh keluarga baik pria maupun wanita. Selain itu sepeda motor Suzuki ini beratnya jauh lebih ringan dan juga mampu dipacu dengan cepat, modelnya disesuaikan dengan kebutuhan pangsa pasar, seperti harga, promosi, merek dan pelayanan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara empiris faktor-faktor (harga, promosi, merek dan pelayanan) secara simultan dan simultan berpengaruh terhadap pembelian sepeda motor merek Suzuki Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. Dalam penelitian ini penulis menetapkan 10% dari total populasi, maka sampel dalam penelitian ini adalah 10% dari total populasi 264 yaitu 26,4 konsumen. Dengan demikian penulis menetapkan sampel menjadi 30 orang konsumen yang berkunjung dan membeli sepeda motor Suzuki. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dalam memasarkan sepeda motor merek Suzuki harus menjadi pertimbangan yang strategis bahwa faktor merek, harga, promosi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumen untuk membeli sepeda motor merek Suzuki. Hal ini berarti bahwa keempat faktor tersebut perlu menjadi perhatian yang strategis dalam membuat kebijakan pemasarannya.