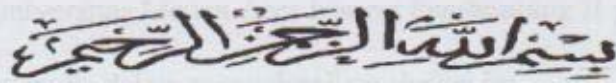


KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan Perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, Sag, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Af'uddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
3. Bapak Hery Syahrial, SE. Msi selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Bapak Ihsan Effendi, SE. MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area beserta Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Patar Marbun. MSi selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Seluruh sahabat saya, Ai Munthe, Septika, serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Ayahanda "Tindoan Sibombing" dan Ibunda "Srihanum Sitompul" yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda.

Wassalammu 'alaikum Wc.Wb

Medan, 27 April 2011
Penulis



(HOTNI MARITO SIHOMBING)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	7
1. Teori Harga.....	7
2. Teori Promosi	10
3. Teori Merek	15
4. Teori Pelayanan.....	21
5. Keputusan Pembelian Konsumen	25
B. Kerangka Konseptual.....	32
C. Hipotesis	33
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Definisi Operasional	35
D. Jenis dan Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	38

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	40
1. Deskripsi Perusahaan	40
2. Struktur Organisasi Perusahaan	40
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab.....	42
4. Penyajian Data Angket Penelitian.....	50
B. Pembahasan	57
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
2. Uji Detreminasi (R^2)	59
3. Uji Hipotesis	60

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	65
B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2.1. Proses Pengambilan Keputusan.....	28
2. Gambar 2.2. Langkah-langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	30
3. Gambar 2.3. Kerangka Konseptual.....	33
4. Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan	42
5. Gambar 4.2. Sistem Operasi	50

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3. 1. Rincian Waktu Penelitian	34
2. Tabel 4.1. Distribusi pendapat responden mengenai variabel Merek (X1).....	51
3. Tabel 4.2. Distribusi pendapat responden mengenai variabel Harga (X2).....	52
4. Tabel 4. 3. Distribusi pendapat responden mengenai variabel Promosi (X3).....	53
5. Tabel 4. 4. Distribusi pendapat responden mengenai variabel Pelayanan (X4)	54
6. Tabel 4.5. Distribusi pendapat responden mengenai variabel Perilaku Konsumen (Y)	56
7. Tabel 4.6. Regresi Linear Berganda.....	58
8. Tabel 4.7. Determinasi (R^2).....	59
9. Tabel 4.8. Uji Simultan (Uji F).....	61
10. Tabel 4. 9. Uji Parsial (Uji t).....	63