

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM  
MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA  
PT. BANK MANDIRI (PERSERO), TBK  
CABANG KAPTEN MUSLIM  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**JEFRY HENDRIKO ● SILAEN  
NIM : 07 832 0085**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 1 1**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO), TBK CABANG KAPTEN MUSLIM MEDAN

Nama Mahasiswa : JEFRY HENRIKO SILAEN

No. Stambuk : 07 832 0085

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Amrin Mulia U, SE, MM)

Pembimbing II

(H. Syahriandy, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan

(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)