

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta 2000
- Chuck William, **Manajemen**, Buku Satu, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 2001
- CM. Lingga Purama, **Strategic Marketing Plan**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002
- Hermawan Kertajaya, **Merk Plus On Strategy**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002
- James C. Craig dan Robert M. Grant, **Manajemen Strategi: Sumber Daya, Perencanaan, Efisiensi Biaya, Sasaran**, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta 2002
- Jay Heizer dan Barry Render, **Operation Management**, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 2005
- M. Nafarin, **Pengelolaan Perusahaan**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta 2000
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan kontrol**, Edisi Milenium, Penerbit PT. Prenhindo, Jakarta 2003
- Robert Ashton, **How To Sell, Cara Tepat Mejual**, Penerbit Erlangga, Jakarta 2005
- Siti Khotijah, **Smart Strategy Of Marketing : Persaingan Pasar Global**, Penerbit Alfabeta, Bandung 2004
- Suwarsono Muhammad, **Manajemen strategic, Konsep dan Kasus**, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2000
- PT. Perkchuran Nusantara III (Persero) Medan, **Laporan Penjualan Tahunan, Medan 2003-2007**
- S. Nasution, **Pemantau Membuat Thesis, Disertasi, Skripsi dan makalah**, Edisi VIII, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta 2000