

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA UNIVERSITAS
MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**NOVYANTI ASTUTI ROSSA TARIGAN
NIM : 07 832 0109**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2011

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi Medan

Nama Mahasiswa : NOVYANTI ASTUTI ROSSA TARIGAN

No. Stambuk : 07 832 0109

Jurusan : Manajemen

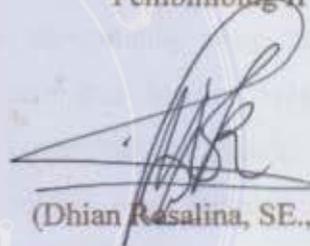
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

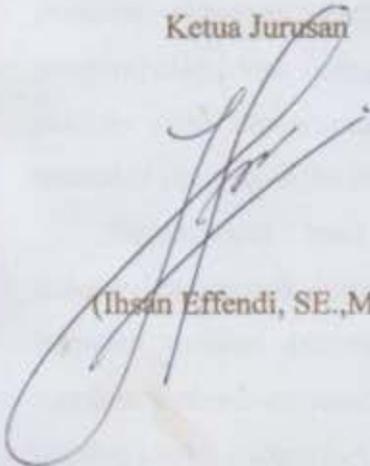


(Dhian Rosalina, SE.,M.Si)

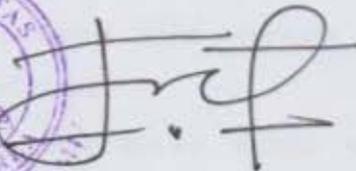
Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Ihsan Effendi, SE.,M.Si)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

UNIVERSITAS MEDAN AREA