

ABSTRAK

NOVYANTI ASTUTI ROSSA TARIGAN, NPM. 078320109. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI DI MEDAN". SKRIPSI 2011.

Perguruan tinggi merupakan salah satu sarana formal untuk mendapatkan keahlian dan keterampilan. Banyak perguruan tinggi yang memberikan fasilitas-fasilitas yang mendukung proses belajar mengajar seperti laboratorium komputer, laboratorium praktek, serta laboratorium bahasa untuk menarik calon mahasiswa bergabung di perguruan tinggi tersebut. Hal inilah yang mendorong timbulnya perguruan tinggi swasta yang menawarkan keunggulan masing-masing.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi, untuk mengetahui pengaruh harga (uang kuliah) terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi, untuk mengetahui pengaruh lokasi (lokasi kampus II) terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi Dan untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan dari penelitian ini 10% dari jumlah populasi sebanyak 1322 orang yaitu 132 orang. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier berganda dengan memakai program *software SPSS 15.00 for windows*.

Berdasarkan hasil pembahasan diketahui bahwa semua variabel independen (produk, harga, lokasi dan promosi) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel ddependen yaitu peningkatan jumlah mahasiswa. Artinya menurut mahasiswa tersebut, keempat variabel independen tersebut dianggap penting ketika mahasiswa akan kuliah di kampus tersebut