

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya , penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dan dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimah kasih dan rasa penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H Ali Ya'kub Matondang, Sag, MA, selaku rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Prof. Dr. H Sya'ad Afifudin, SE, MSc, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Heri Syahrial, SE, Msi, selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
4. bapak Ihsan Effendi, SE Msi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

5. Bapak Drs. H. M Akbar Srg, Msi selaku ketua sidang meja hijau yang telah membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dhian Rosalina SE Msi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Bapak Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
9. Seluruh Bapak Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan infonnasi demi terwujudnya skripsi ini.
10. Teristimewa saya ucapan *terimakasih* yang tak terhingga buat Ayahanda tercinta Dahlia Tarigan dan Ibunda terkasih Rasita Sinulingga yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban tanpa kenal lelah demi masa depan anaoda. Kakak – kakakku Rossa Nelly Tarigan dan Yinica Rossa Tarigan, *terimakasih* atas perhatian dan motivasinya selama ini, hanya ALLAH SWT yang dapat membalasnya.
11. Buat sahabatku yang selama ini telah memberi semangat, do'a, tenaga, pikiran dan yang selalu mendoakan yaitu Sri astuti (Qhiya), Devi Nora Limpong, dan Alfi Syahrri Batubara. Semoga ukhuwah diantara kita tetap terjaga.

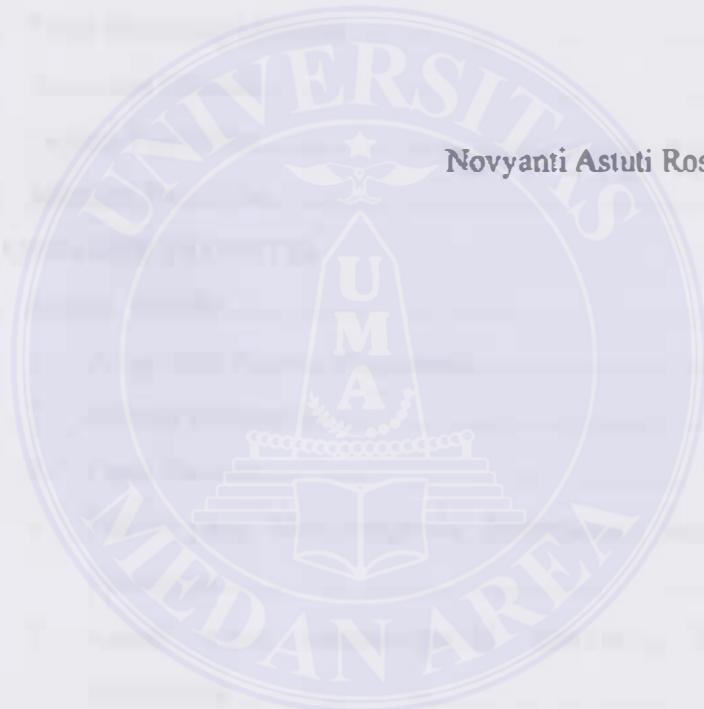
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Medan, 5 November 2011

Peneliti

Novyanti Astuti Rossa Tarigan



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	jv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	6
1. Pengertian Bauran Pemasaran	6
2. Bauran Pemasaran	8
3. Pasar Sasaran	19
4. Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Pelanggan.....	20
5. Aspek Yang Mempengaruhi Marketing Jasa Pendidikan	21
6. Penelitian Terdahulu	21
B. Kerangka Konseptual.....	26
C. Hipotesis	27
BAB III:METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Definisi Operasional	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	33



BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	36
1. Sejarah Singkat Universitas Medan Area	36
2. Penyelenggaran	38
3. Penyajian Data Responden	39
4. Penyajian Data Angket	41
B. Pembahasan	53
1. Uji Validitas dan Reliabilitas..... ✓	53
<i>Uji Durbin Watson</i>	
2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	55
3. Uji Signifikansi Parsial (Ujít).....	56
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	57

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN