

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Andi Hakim Nasution. 1987. *Bagaimana Meningkatkan Perguruan Tinggi*. Pelita 18 Desember.
- Arikunto, Suharsimi, 2005. *Metode Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche. 2007, *Managemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Gregorius Chandra. 2007. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE, Yogyakarta.
- Kartajaya Hermawan, 2009. *Hermawan Kartajaya on Marketing*, Edisi Revisi. PT. Gramedia, Pustaka Umum. Jakarta.
- Kotler. Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Carl, 2001. *Pemasaran*, Terjemahan David Octaveva. Edisi Pertama, Jilid II. Salemba Empat. Jakarta
- Swastha Basu dan Irawan, 2009, *Managemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kedelapan. Edisi ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson, 2007, *Memenangkan Pasar Dengan Persaingan Efektif dan Profitable*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Pertama, Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang : Bayu Media.

## KUISIONER

### **DENGARUH BAHAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI MEDAN**

Bersama ini saya mohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan atas penelitian tentang pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi dan promosi) terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi, Medan.

#### **I. IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : .....

Umur : .....

Jenis Kelamin : .....

Tingkat Pendidikan : .....

Informasi mengenai Universitas Medan Area berasal dari :

- a. Teman
- b. Iklan
- c. Brosur
- d. Keluarga

#### **II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET**

Mohon anda member tanda cross (X) pada jawaban yang anda pilih dan menuliskan jawaban pada tempat yang disediakan. Pertanyaan pada bagian II menyediakan jawaban dengan kode STS, TS, KS, S dan SS. Setiap responden hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu) jawaban.

**Kriteria Penilaian**

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## DAFTAR PERTANYAAN

### 1. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X (BAURAN DEMASAKAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Variabel Produk (X<sub>1</sub>)</b>					
1	Program pendidikan yang ditawarkan kampus ini sesuai dengan yang saya butuhkan dan inginkan					
2	Mata kuliah yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan saat ini					
3	Staf pengajar yang mengajar berkompentensi					
4	Fasilitas dalam belajar dapat membantu saya mengoperasikan komputer					
5	Fasilitas dalam belajar dapat membantu saya berbahasa inggris					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Variabel Harga (X<sub>2</sub>)</b>					
1	Biaya pendidikan sesuai dengan fasilitas dan pelayanan					
2	Uang kuliah yang ditawarkan wajar dan sesuai dengan kemampuan saya					
3	Syarat pembayaran mudah					
4	Potongan harga (discount) yang diberikan memuaskan					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Variabel Lokasi (X<sub>3</sub>)</b>					
1	Lokasi kampus jauh dari kebisingan sehingga mendukung kondisi belajar yang nyaman					
2	Lokasi kampus aman dari tindak kejahatan dan kriminalitas					
3	Tempat parkir nyaman dan luas					
4	Lokasi kampus mudah dijangkau					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Variabel Promosi (X<sub>1</sub>)</b>					
1	Media yang digunakan oleh Universitas Medan Area (spanduk, radio, selebaran) sesuai untuk menyampaikan informasi studi kepada konsumen					
2	Bagaimana menurut Anda mengenai pemberian diskon pada mahasiswa berprestasi Universitas Medan Area					
3	Isi iklan dari Universitas Medan Area mudah dipahami dan menarik bagi Anda					
4	Bagaimana menurut Anda mengenai pemberian diskon pada mahasiswa bersaudara kandung yang kuliah di Universitas Medan Area					

## 2. PERNYATAAN VARIABEL TERIKAT Y (PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Variabel Peningkatan Jumlah Mahasiswa (Y)</b>					
1	Saya memilih kuliah dikampus ini karena program studi yang ditawarkan bermutu					
2	Saya memilih kuliah dikampus ini karena program yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan					
3	Saya memilih kuliah dikampus ini karena harga					
4	Saya memilih kuliah dikampus ini karena lokasi					