

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Andi Hakim Nasution. 1987. *Bagaimana Meningkatkan Perguruan Tinggi*. Pelita 18 Desember.
- Arikunto, Suharsimi, 2005. *Metode Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche. 2007, *Managemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Gregorius Chandra. 2007. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE, Yogyakarta.
- Kartajaya Hermawan, 2009. *Hermawan Kartajaya on Marketing*, Edisi Revisi. PT. Gramedia, Pustaka Umum. Jakarta.
- Kotler. Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Carl, 2001. *Pemasaran*, Terjemahan David Octaveva. Edisi Pertama, Jilid II. Salemba Empat. Jakarta
- Swastha Basu dan Irawan, 2009, *Managemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kedelapan. Edisi ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson, 2007, *Memenangkan Pasar Dengan Persaingan Efektif dan Profitable*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Pertama, Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama, Malang : Bayu Media.

KUISIONER

DENGARUH BAHAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA UNIVERSITAS MEDAN AREA FAKULTAS EKONOMI MEDAN

Bersama ini saya mohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pertanyaan atas penelitian tentang pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi dan promosi) terhadap peningkatan jumlah mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi, Medan.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Tingkat Pendidikan :

Informasi mengenai Universitas Medan Area berasal dari :

- a. Teman
- b. Iklan
- c. Brosur
- d. Keluarga

II. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Mohon anda member tanda cross (X) pada jawaban yang anda pilih dan menuliskan jawaban pada tempat yang disediakan. Pertanyaan pada bagian II menyediakan jawaban dengan kode STS, TS, KS, S dan SS. Setiap responden hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu) jawaban.

Kriteria Penilaian

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

1. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X (BAURAN DEMASAKAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
A	Variabel Produk (X_1)					
1	Program pendidikan yang ditawarkan kampus ini sesuai dengan yang saya butuhkan dan inginkan					
2	Mata kuliah yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan saat ini					
3	Staf pengajar yang mengajar berkompentensi					
4	Fasilitas dalam belajar dapat membantu saya mengoperasikan komputer					
5	Fasilitas dalam belajar dapat membantu saya berbahasa inggris					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
A	Variabel Harga (X_2)					
1	Biaya pendidikan sesuai dengan fasilitas dan pelayanan					
2	Uang kuliah yang ditawarkan wajar dan sesuai dengan kemampuan saya					
3	Syarat pembayaran mudah					
4	Potongan harga (discount) yang diberikan memuaskan					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
A	Variabel Lokasi (X_3)					
1	Lokasi kampus jauh dari kebisingan sehingga mendukung kondisi belajar yang nyaman					
2	Lokasi kampus aman dari tindak kejahatan dan kriminalitas					
3	Tempat parkir nyaman dan luas					
4	Lokasi kampus mudah dijangkau					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
A	Variabel Promosi (X₁)					
1	Media yang digunakan oleh Universitas Medan Area (spanduk, radio, selebaran) sesuai untuk menyampaikan informasi studi kepada konsumen					
2	Bagaimana menurut Anda mengenai pemberian diskon pada mahasiswa berprestasi Universitas Medan Area					
3	Isi iklan dari Universitas Medan Area mudah dipahami dan menarik bagi Anda					
4	Bagaimana menurut Anda mengenai pemberian diskon pada mahasiswa bersaudara kandung yang kuliah di Universitas Medan Area					

2. PERNYATAAN VARIABEL TERIKAT Y (PENINGKATAN JUMLAH MAHASISWA)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
A	Variabel Peningkatan Jumlah Mahasiswa (Y)					
1	Saya memilih kuliah dikampus ini karena program studi yang ditawarkan bermutu					
2	Saya memilih kuliah dikampus ini karena program yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan					
3	Saya memilih kuliah dikampus ini karena harga					
4	Saya memilih kuliah dikampus ini karena lokasi					