

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PROMOSI TERHADAP TINGKAT
VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK TVS
PADA PT. ABIRA TRI PUTRA JAYA
MEDAN**

SKRIPSI

**Ditajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ROTUA SITORUS
NIM : 07 832 0113**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
2011**

Judul : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PROMOSI TERHADAP
TINGKAT VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR MEREK
TVS PADA PT. ABIRA TRI PUTRA JAYA MEDAN

Nama Mahasiswa : ROTUA SITORUS

No. Stambuk : 07 832 0113

Jurusan : MANAJEMEN



Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. Patar Marbun, MSi)

Pembimbing II

(Agustiono, SE, MMA)

Mengesahui :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : April 2011