

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang atas Berkah, Karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping itu masih banyak kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca untuk kesempurnaan tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. DR. H. Ali Ya'kub Matondang, Sag, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. DR. H. Sya'ad Atifiddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Hsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Patar Marbun, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Agustino, SE, MMA sebagai Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Abira Tri Putra Jaya Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Teristimewa kepada Ayahanda saya M. Sitorus dan Ibunda saya R. Sibarani yang telah banyak memberi semangat dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh keluarga yang tersayang Kak Ryan dan keluarga. Bang Leo, Bang Roy dan Bang Rudi yang telah memberi semangat dan dukungannya kepada penulis.
11. Seluruh sahabat saya, Mardiyanti Silitonga, Ertania Sinuhaji, Friska Sirait, Nuri Amraini Dalimunthe dan lain-lain serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi berkah dan karunia kepada kita semua. Amin.....

Medan,            2011  
Penulis

(ROSLA SITORUS)

## DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Uraian Teoritis.....	5
1. Pengertian Promosi .....	5
2. Fungsi Promosi dan Tujuan Promosi.....	7
3. Bauran Promosi (Promot on Mix) .....	10
4. Strategi Promosi.....	16
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kegiatan Promosi....	18
6. Pengertian Penjualan.....	21
7. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	23
B. Kerangka Konseptual.....	24
C. Hipotesis .....	25
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jeni , Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Definisi Operasional.....	28
D. Jenis dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data .....	30
F. Teknik Analisis Data .....	31

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

A. Hasil Penelitian .....	35
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	35
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	36
3. Bidang Usaha Perusahaan .....	41
4. Penyajian Data Responden Penelitian .....	43
B. Pembahasan Penelitian	
1. Uji Asumsi Klasik .....	49
2. Regresi Linier Berganda .....	55
3. Uji Hipotesis .....	56
4. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	58

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Abira Tri Putra Jaya Medan.....	36
Gambar 4.2. Sistem Operasi .....	42
Gambar 4.3. Grafik P-P Plot .....	50
Gambar 4.4. Grafik Histogram.....	51
Gambar 4.5. Scatterplot.....	53





## DAFTAR TABEL

	Hakman
Tabel 3.1. Rincian Waktu Penelitian.....	27
Tabel 3.2. Instrumen Skala Likert.....	32
Tabel 4.1. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Periklanan (X <sub>1</sub> ).....	43
Tabel 4.2. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Personal Selling (X <sub>2</sub> ).....	45
Tabel 4.3. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Promosi (X <sub>3</sub> ).....	46
Tabel 4.4. Distribusi Pendapat Responden Mengenai Variabel Penjualan (Y).....	48
Tabel 4.5. Tests of Nonnality.....	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Gejala Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.7. Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8. Regresi Linier Sederhana.....	56
Tabel 4.9. Uji F (Simultan).....	56
Tabel 4.10. Uji t (Parsial).....	57
Tabel 4.11. Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	58