

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche, 2000. **Managemen Pemasaran**. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Grenvas 2001. **Managemen Pemasaran**, Erlangga. Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2001, **Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep Perencanaan Staretegis Untuk Menghadapi Abad 21**, Cetakan Kedelapan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harper W. Boyd, Orville C, Walker dan Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Starategis dengan Orientsi Global**, Terjemahan Imam Nurmawar, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Philip, Kotler. 2001. **Managemen Pemasaran, (Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian)**, Edisi Keenam, Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Cari 2001. **Pemasaran**, Terjemahan David Octareva, Edisi Pertama, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, J William 2000, **Prinsip Pemasaran**. Edisi Keduabelas, Jilid Salembas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Situmorang, Syafrizal Helmi & Dalimunthe, dkk, 2007, **Analisis Data Penelitian**, USU Press, Medan.
- Suharsimi Arikunto, 2007, **Manajemen Penelitian**, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, **Metedologi Penelitian Bisnis**. Alfa beta, Cetakan Kelima, Bandung.
- Swastha Basu dan Irawan 2000. **Managemen Pemasaran Modern**. **Cetakan Kodelapan**, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- _____, 2001, **Manajemen Penjualan**. **Cetakan Kelima**, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, **Pemasaran Jasa**, 2001, Salemba Empat, Jakarta.
- Winardi, 2000, **Kamus Ekonomi**, Edisi ~~Pertama~~, Cetakan Kelima, Penerbit Alumni, Bandung.
- Suryadi, Purwanto S.K, 2004, **Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan**. **Cetakan Kelima**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

KUESIONER PENELITIAN

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

No. Responden :

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki

Pendidikan : () SMA () D-III () S-1 () S-2 () S-3

Usia :

Cara pengisian untuk pernyataan cukup dengan memberi tanda checklist (\checkmark) pada jawaban yang anda pilih. Dengan keterangan :

SP : Sangat Puas = 5

P : Puas = 4

CP : Cukup Puas = 3

TP : Tidak Puas = 2

STP : Sangat Tidak Puas = 1

I. Pertanyaan Varibel X_1 (Periklanan)

NO	PERNYATAAN	ANGGAPAN				
		1	2	3	4	5
1	Brosur yang telah discbarkan PT. Abira Tri Putra Jaya sesuai dengan kebutuhan konsumen					
2	Iklan yang dibuat dalam bentuk spanduk dapat mempengaruhi anda					
3	Anda tertarik membeli produk TVS karena iklan atau media cetaknya					
4	Perusahaan mempromosikan produk sepeda motornya melalui media Televisi.					

II. Pertanyaan Varibel X_2 (Personal Selling)

NO	PERNYATAAN	ANGGAPAN				
		1	2	3	4	5
5	Wiraniaga memberikan pelayanan dan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen					
6	Wiraniaga memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk TVS					
7	Dengan adanya layanan konsumen, saya lebih mudah mendapatkan informasi tentang produk sepeda motor Suzuki.					
8	Fasilitas service gratis membuat saya tertarik membeli sepeda motor Suzuki					

III. Pertanyaan Varibel X_3 (Promosi)

NO	PERNYATAAN	ANGGAPAN				
		1	2	3	4	5
9	Pameran yang diselenggarakan PT. Abira Tri Putra Jaya Medan menarik perhatian pengunjung					
10	Hadiah Produk TVS yang ditawarkan PT. Abira Tri Putra Jaya memberikan kepuasan bagi anda untuk membeli sepeda motor					
11	Sampel yang dipajang PT. Abira Tri Putra Jaya menarik perhatian anda untuk segera membeli sepeda motor TVS.					
12	Even-even pameran sepeda motor, terutama sepeda motor TVS yang pernah saya lihat ditempat umum mempengaruhi saya dalam pengambilan keputusan untuk membelinya.					

IV. Pertanyaan Variabel Y (Penjualan)

N O	PERNYATAAN	ANGGAPAN				
		1	2	3	4	5
1	Dengan promosi yang dilakukan oleh PT. Abira Tri Putra Jaya Medan menarik perhatian anda dan membuat anda melakukan pembelian					
2	Anda puas terhadap Produk TVS yang ditawarkan oleh PT. Abira Tri Putra Jaya Medan					
3	Anda berminat membeli karena adanya pertunjukan event yang menarik yang dilakukan oleh PT. Abira Tri Putra Jaya Medan					
4	Anda melakukan pembelian di PT. Abira Tri Putra Jaya Medan karena desain produknya menarik					

