

**PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP PENJUALAN PADA
PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

HASANUDDIN HARAHAHAP
NPM : 07 832 0120



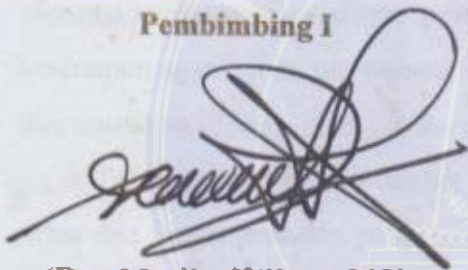
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

**JUDUL : PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP
PENJUALAN PADA PT. WICAKSANA OVERSEAS
INTERNATIONAL, Tbk CABANG MEDAN**

**NAMA : HASANUDDEN HARAHAP
NIM : 078320120
JURUSAN : MANAJEMEN**

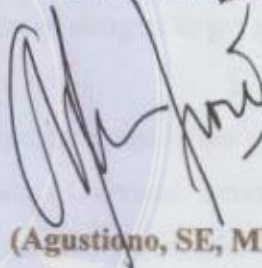
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Muslim Wijaya, MSi)

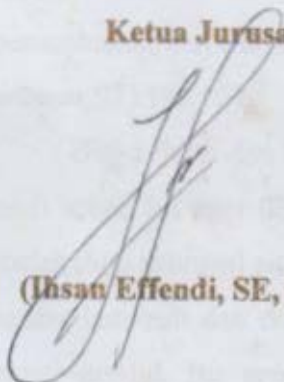
Pembimbing II



(Agustiono, SE, MMA)

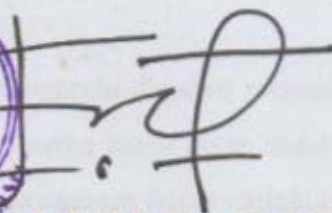
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)