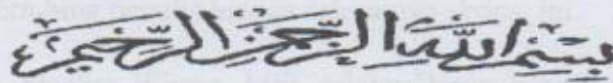


KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak. maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, Sag, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas

5. Bapak H.M. Iskandar Siregar, SE, MSi selaku Ketua Sidang Meja Hijau yang telah membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Drs. Muslim Wijaya, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Agustino, SE, MMA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
9. Bapak Pimpinan PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
10. Buat sobatku dan juga buat teman-teman Manajemen angkatan 2007 "Edi Susanto, Candra, Yufriza" yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
11. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Ayahanda Kamarudin Harahap dan Ibunda Fatimah Nasution yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Ananda.
12. Keluarga Besar Ayahanda Kamaruddin Harahap serta adik saya tercinta Rahmat Sopian Harahap.

Wassalammu 'alaikum Wt.WB

Medan, 2011
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	5
1. Teori Iklan.....	5
a. Pengertian Iklan.....	5
b. Tujuan Periklanan	7
c. Jenis-jenis Iklan.....	8
d. Tipe-tipe Pesan Iklan.....	9
2. Teori Harga	10
a. Pengertian Harga.....	10
b. Peranan dan Tujuan Harga.....	11
c. Bentuk-bentuk Harga dan Faktor-faktor yang menpengaruhinya	13
3. Teori Penjualan.....	15
a. Pengertian Penjualan	15
b. Peningkatan Penjualan	16
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	17
B. Kerangka Konseptual.....	18
C. Hipotesis	19

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	22
C. Definisi Operasional	22
D. Jenis dan Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Teknik Analisis Data	24

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	29
1. Deskripsi Data Perusahaan	29
2. Struktur Organisasi Perusahaan	29
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	32
4. Pelaksanaan Periklanan Di PT. Wicaksana Overseas Int' Tbk Cabang Medan	34
5. Harga Jual Produk	41
6. Hasil Penjualan	42
B. Pembahasan	43

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	52
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
Gambar IV.1. Struktur Organisasi PT. Wicaksana Overseas Int'Tbk	31
Gambar IV.2. Grafik Histogram	50
Gambar IV.3. P-P Plot.....	50
Gambar IV.4. Scatterplot	52



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III.1. Rincian Waktu Penelitian.....	21
Tabel IV.1. Harga Jual Gaga Mie	41
Tabel IV.2. Hasil Penjualan	42
Tabel IV.3 Biaya Iklan, Harga dan Hasil Penjualan	44
Tabel IV.4. Statistik Deskriptif	45
Tabel IV.5. Koefisien	46
Tabel IV.6. Model Summary(b)	47
Tabel IV.7. Pengujian Signifikan Parsial.....	47
Tabel IV.8. Tests of Normality	51
Tabel IV.9. Hasil Uji Gejala Multikolinearitas	53