

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Hasan, (2007), **Marketing dan Strateginya**, Edisi Revisi, Percetakan Bali, Medan.
- Assouri, Sofyan, (2005), **Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi**. Cetakan Ketiga, CV. Rajawali, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2005, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gregorius Chandia, (2007), **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Yogyakarta
- Irianto. Anton, (2006), **Born to Win Sukses Menjual Steps to be a Sales Master**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Jefkins, Frank, (2007), **Periklanan**, Cetakan Pertama, Edisi Ketiga, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Kotler Philip, Armsirong, (2006), **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, (2006), **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Maman, Ukas, (2005), **Pengantar Bisnis Ilmu Menjual**, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.
- Prawiramidjaja, (2004), **Marketing**, Capita Selekt, Alumni Bandung, Bandung.
- Setiadi, Nugroho J., (2005), **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**, Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Prenada Media, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, (2005). **Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)**, Edisi Ketiga, Cetakan Ketujuh, Liberty, Yogyakarta
- Soekartawi, (2005), **Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Simamora Hendry, (2008), **Manajemen Pemasaran Internasional**, Jilid Tiga, Salemba Empat, Jakarta

Swastha Basu dan Irawan, (2003). Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Kedelapan, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.

Sugiyono, (2005). Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, (2005), Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit, Penerbit Proges, Jakarta.

Tim penyusun, (2008), Pedoman Penulisan Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.

Winardi, (2007), Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, PT. Pembangunan Nusantara, Bandung.

