

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MARKETING MIX TERHADAP
TINGKAT VOLUME PENJUALAN KARTU FLEXI PADA
PLAZA TELKOM UNIT COSTUMER CARE
MEDAN**

SKRIPSI

**Dijukan untuk Meleagampi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ERTA NIA Br. SINUHAJI
NIM : 07 832 0127**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

**2011
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Judul : **PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MARKETING MIX TERHADAP TINGKAT VOLUME PENJUALAN KARTU FLEXI PADA PLAZA TELKOM UNIT COSTUMER CARE MEDAN**

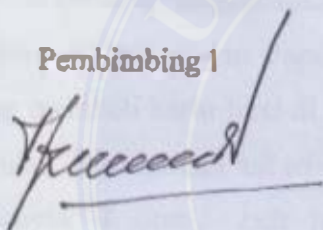
Nama Mahasiswa : **ERTA NIA Br. SNUHAJI**

No. Stambuk : **07 832 0027**

Jurusan : **MANAJEMEN**

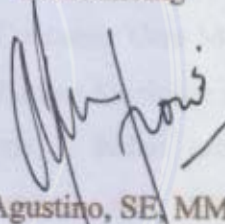
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Patar Martua, MSi)

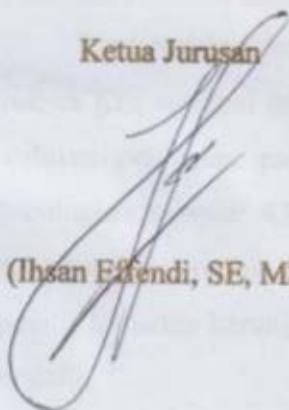
Pembimbing II



((Agustino, SE, MMA))

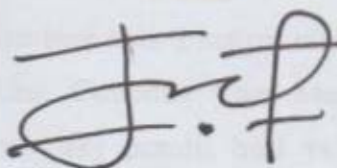
Mengesahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : April 2011

UNIVERSITAS MEDAN AREA