

**PENGARUH PROMOSI DALAM MENINGKAT VOLUME PENJUALAN  
MOBIL TOYOTA PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL, Tbk  
TOYOTA SALES OPERATION (AUTO 2000) MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**WIWI ANDOWO  
NIM : 07 832 128**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2011**

**Judul Skripsi** : PENGARUH PROMOSI DALAM MENINGKAT VOLUME PENJUALAN MOBIL TOYOTA PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL. Tbk TOYOTA SALES OPERATION (AUTO 2000) ME

**Nama Mahasiswa** : WIWI ANDOWO

**No. Stambuk** : 07 832 128

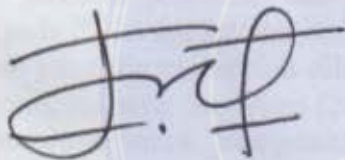
**Jurusan** : Manajemen

Menyetujui

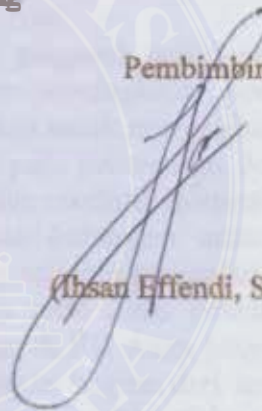
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

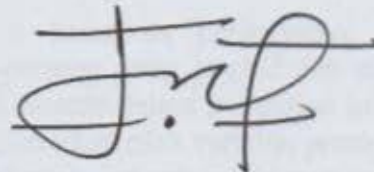
Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : April 2011