

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd Happer W, Wallket, Orville C dan Larranche 2000. **Managemen Pemasaran**. Edisi Kedua, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Harper W. Boyd, Orville C, Walker dan Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Staratcgis dengan Orientasi Global**, Terjemahan Imam Nurmawar, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Kismono, 2001, **Periklanan, Cetakan Pertama**, Edisi Ketiga, PT. Gelora Aksara Pmtama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. **Managemen Pemasaran, (Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian)**, Edisi Keenam, Salemba Empat, Jakarta.
- Lamb, Charles W. Hair. J. Joasep F dan MC Daniel Carl 2001. **Pemasaran**, Terjemahan David Octareva, Edisi Pertama, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, J William, 2000, **Prinsip Pemasaran**. Edisi Keduabelas, Jilid Salembas, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, **Metedologi Penelitian Bisnis**. Alfa beta, Cetakan Kelima, Bandung.
- Swastha Basu dan Irawan 2000. **Managemen Pemasaran Modern**. Cetakan Kedelapan, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2001, **Manajemen Penjualan**. Cetakan Kelima, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2001, **Pemasaran Jasa**, Salemba Empat, Jakarta.
- Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area – Medan.

## Lampiran

### KUESIONER

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data kuesioner yang saya berikan. Informasi dan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

#### Petunjuk Pengisian

A. Istilah data lengkap anda sesuai dengan yang tertera dibawah ini:

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Tingkat Pendidikan :

Pekerjaan :

Produk Toyota yang digunakan :

B. Istilah jawaban berikut sesuai pendapat anda, dengan cara memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia.

#### Keterangan Skor:

5 = Sangat Puas (SP)

4 = Puas (P)

3 = Kurang Puas (KP)

2 = Tidak Puas (TP)

1 = Sangat Tidak Puas (STP)

No	Variabel Avertising	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1	Apakah iklan mobil Toyota di tv yang dilakukan oleh PT. AUTO2000 menarik perhatian anda untuk melakukan pembelian mobil Toyota?					
2	Apakah anda merasa puas dengan iklan mobil TOYOTA yang di muat surat kabar sehingga anda tertarik untuk melakukan pembelian mobil toyota di PT. AUTO2000?					
3	Apakah anda tertarik terhadap iklan spanduk TOYOTA PT. AUTO2000 sehingga membuat anda tertarik untuk membeli mobil TOYOTA PT. AUTO2000					
4	Apakah anda membeli mobil TOYOTA karena anda melihat katalog yang di bagikan oleh PT. AUTO2000 Medan?					
No	Variabel Personal Selling	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1	Apakah anda membeli mobil TOYOTA di PT.AUTO2000 karena pelayanan yang diberikan sangat memuaskan anda ?					
2	Apakah wiraniaga perusahaan PT. AUTO2000 mengkomunikasikan produk TOYOTA kepada anda dengan baik sehingga anda tertarik untuk membeli mobil TOYOTA ?					
3	Apakah penampilan wiraniaga yang menarik membuat anda tertarik untuk membeli mobil TOYOTA di PT. AUTO2000 medan?					
4	Apakah wiraniaga perusahaan PT. AUTO2000 memberikan pelayanan yang baik dan menjaga hubungan baik dengan konsumen sehingga membuat anda tertarik untuk membeli produk TOYOTA di PT. AUTO2000?					
5	Apakah wiraniaga memberikan pemahaman kepada konsumen mengenai keunggulan produk TOYOTA dibandingkan produk lain?					
6	Apakah para wiraniaga membagikan kartu nama kepada anda sehingga anda tertarik untuk berkunjung ke showroom dan berminat membeli produk toyota di PT.AUTO2000 medan?					

No	Variabel Sales Promotion	SP	P	KP	TP	STP
		5	4	3	2	1
1	Apakah anda melakukan pembelian mobil TOYOTA di PT.AUTO2000 karena penempatan Perusahaan yang strategis.?					
2	Apakah anda melakukan pembelian mobil TOYOTA di PT.AUTO2000 karena desain produknya yang menarik .?					
3	Apakah pameran yang dilakukan oleh PT.AUTO2000 menarik perhatian anda untuk membeli mobil TOYOTA?					
4	Apakah anda membeli produk TOYOTA di AUTO2000 karena harganya yang terjangkau?					
5	Ajakah anda puas dengan produk TOYOTA yang di tawarkan kepada anda?					
6	Apakah anda puas dengan demontrasi yang dilakukan oleh PT.AUTO2000 sehingga membuat anda tertarik untuk melakukan pembelian mobil TOYOTA perusahaan kani ?					