

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Penelitian Terdahulu	7
1.6. Kerangka Pemikiran	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Alasan Petani Melakukan Transformasi Lahan Pertanian	11
2.2. Kesejahteraan Petani.....	14
2.3. Pengertian dan Tingkatan Strategi	15
2.4. Analisis Lingkungan Internal.....	17
2.5. Analisis Lingkungan Eksternal	19
2.6. Analisis SWOT	21
BAB III : METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2. Jenis Penelitian.....	25
3.3. Populasi	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Analisis Faktor-Faktor Internal	32

4.1.1. Kekuatan Petani Kelapa Sawit	32
4.1.2. Kelemahan Petani Kelapa Sawit	35
4.2. Analisis Faktor-Faktor Eksternal	41
4.2.1. Peluang Petani Kelapa Sawit	42
4.2.3. Ancaman Petani Kelapa Sawit	46
4.3. Analisis IFE dan EFE Matriks	47
4.4. Analisis SWOT	51
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Perkebunan Sawit di Indonesia Tahun 2009 – 2014 (Ha)	2
Tabel 1.2. Luas Perkebunan Sawit Tiap Provinsi di Indonesia Tahun 2014	3
Tabel 1.3. Luas Lahan Perkebunan di Propinsi Aceh Tahun 2014	4
Tabel 1.4. Produktivitas Perkebunan Kelapa Sawit di Kecamatan Leuser	6
Tabel 2.1. Diagram Matrik SWOT.....	22
Tabel 4.1. Karakteristik Petani di Kecamatan Leuser	32
Tabel 4.2. Alasan Petani Melakukan Transformasi Lahan.....	44
Tabel 4.3. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	48
Tabel 4.4. Uraian Nilai Bobot dan Rating Untuk Faktor Nomor Urut 1 ...	48
Tabel 4.5. Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	50
Tabel 4.6. Skor Masing-Masing Faktor	51
Tabel 4.7. Matriks SWOT Hasil Penelitian.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3.1. Alternatif Strategi Pada Analisis SWOT	29
Gambar 4.1. Titik Koordinat Strategi Peningkatan Pendapatan Petani ...	52

