

**PENGARUH PROMOSI DAN KEBIJAKSANAAN HARGA
TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA
HOTEL ASEAN INTERNATIONAL
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**SONI SEMBIRING
NIM : 07 832 0162**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

2011

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Judul : PENGARUH PROMOSI DAN KEBIJAKSANAAN HARGA
TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA HOTEL
ASEAN INTERNATIONAL MEDAN
Nama Mahasiswa : SONI SEMBIRING
No. Stambuk : 07 832 0162
Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :

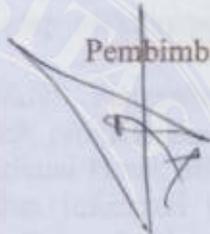
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H. Miftabuddin, MBA)

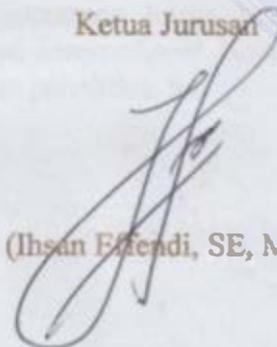
Pembimbing II



(Heri Syahril, SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)