

ABSTRAK

Soni Sembiring, NPM : 07.832.0162, Pengaruh Promosi dan Kebijakan Harga Terhadap Efektivitas Penjualan Pada Asean International Hotel, Dibimbing Oleh Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA Sebagai Pembimbing I Dan Bapak Heri Syahrial SE. MSi Sebagai Pembimbing II, Skripsi Tahun 2011.

Asean International Hotel merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa. Perusahaan ini melakukan proses pemasaran produk kepada pelanggan dengan menggunakan sistem promosi serta memberikan kebijakan harga.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah promosi dan kebijakan harga berpengaruh terhadap efektivitas penjualan di Asean International Medan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah promosi dan kebijakan harga berpengaruh positif terhadap efektivitas penjualan di Asean International hotel Medan.

Sedangkan manfaat penelitian ini adalah menambah pengetahuan dan wawasan penulis khususnya mengenai pengaruh promosi dan kebijakan harga terhadap efektivitas penjualan di Asean International Hotel, sebagai bahan masukan yang dapat dijadikan saran dalam memberikan informasi yang berguna dalam operasional hotel bagi pihak perusahaan dalam mengefektifkan penjualan, sebagai bahan perbandingan atau referensi bagi penulis lain/ peneliti selanjutnya.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan Program SPSS Vs. 15.00 *for windows*, bahwa, Promosi berpengaruh signifikan terhadap jumlah penjualan pada Asean International Hotel. Sedangkan kebijakan harga berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan pada Asean International Hotel secara parsial. Serta adanya pengaruh positif yang baik pada promosi dan kebijakan harga terhadap efektivitas penjualan pada Asean International Hotel secara simultan. Promosi dan kebijakan harga berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan pada Asean International Hotel dengan melibatkan factor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.