

DAFTAR PUSTAKA

- Assouri, Sofyan, (2005), *Manajemen Pemasaran* : Dasar, Konsep, dan Strategi, Cetakan Ketiga, CV. Rajawali, Jakarta.
- Alma , Buckbari, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Basu, Swastha, 2001, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Chipto, Fandy, 2000, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-2, ANDI, Yogyakarta.
- Charles W. Lamb, Jr, Joseph F, Hair Jr & Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Alih Bahasa David Octarevia, Edisi Pertama, Salemba empat, Jakarta.
- Craven, James, 2006, *Fundamental Of Marketing*, Edisi Ke-6, MC. Grow Hal, Ltd.
- Fandy Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*, edisi II, PT. Andi, Yogyakarta.
- Gregorius, Chandra, 2005, *Strategi Dan Program Pemasaran*, Edisi 2, ANDI, Yogyakarta.
- Referensi Skripsi, Indrayanto, S.Pd, M.Pd.I, *Pengaruh Promosi Dan Potongan Harga*, Lamongan (google search).
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jilid 1, Edisi 8, Salemba empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jilid 2, Edisi Ke-8, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiono, 2005, *Metodologi Penelitian*, Alfabeta, Cetakan, Ke-6, Bandung.
- Suryana, 2001, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, Bandung.
- Winardi, 2000, *Asas-asas Marketing*, Alumni, Bandung.

KUESIONER PENELITIAN

ANGKET PENELITIAN DENGAN JUDUL PENGARUH PROMOSI DAN KEBIJAKSANAAN HARGA TERHADAP JUMLAH PENJUALAN PADA ASEAN INTERNATIONAL HOTEL MEDAN.

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Salah satu syarat dalam penyusunan skripsi adalah dengan melakukan penelitian melalui pengisian angket. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia mengisi angket penelitian ini dengan sebenar-benarnya. Atas perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin : () Perempuan () Laki-laki
Pendidikan : () SMA () D-III () S-1 () S-2 () S-3
Usia :
Alamat :
Pekerjaan :

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berilah tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap sebagai jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dilajur yang telah disediakan. Dengan keterangan :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu-ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERTANYAAN

I. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X_1 (PROMOSI)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Promosi Hotel Asean International melalui internet sangat baik					
2	Untuk mewujudkan keberhasilan kegiatan promosi maka pihak hotel menggunakan alat promosi berupa periklanan, penjualan, promosi penjualan, publisitas dan direct mail.					
3	Kemudahan fasilitas yang diberikan untuk menghubungi pihak hotel melalui telepon, fax, e-mail, atau sarana komunikasi lainnya.					
4	Pelayanan yang diberikan pihak hotel Asean International dalam menyediakan jasa agen travel.					
5	Pelayanan yang diberikan pihak hotel Asean International memuaskan.					

II. PERNYATAAN VARIABEL BEBAS X_2 (KEB. HARGA)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Harga yang diberikan pihak hotel sesuai dengan kinerja pelayanan					
2	Harga yang ditawarkan pihak hotel lebih murah dibandingkan dengan pihak hotel lain.					
3	Harga mempengaruhi nilai jasa yang diberikan pihak hotel kepada para tamu.					
4	Kebijaksanaan harga sangat menentukan dalam memberikan pelayanan kepada para tamu.					
5	Kebijaksanaan harga yang dibuat pihak hotel sangat mempengaruhi konsumen yang akan menginap di hotel tersebut.					

III. PERNYATAAN VARIABEL TERIKAT Y (EFEKTIVITAS PENJUALAN)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	DR	TS	STS
1	Fasilitas yang disediakan oleh pihak hotel telah memuaskan					
2	Petugas respon pada saat melayani tamu					
3	Petugas Hotel Asean International memberikan penyambutan yang memuaskan					
4	Kehigienisan makanan dan minuman yang disajikan oleh pihak hotel					
5	Pihak hotel memberikan kemudahan penggunaan fasilitas yang disediakan					