

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK KARTU  
PRABAYAR XL TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
FAKULTAS EKONOMI**

**SKRIPSI**

*Skrripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area*

**Oleh :**

**IRWANTO MANURUNG  
NIM : 078320171**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2011**

**Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK  
KARTU PRABAYAR XL TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**Nama Mahasiswa : Irwanto Manerung  
No. Stambuk : 07 832 0171  
Jurusan : Manajemen**



**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sya'ad Afifuddin'.

**( Prof.DR.H. Sya'ad Afifuddin,SE,MEc.)**

**Pembimbing II**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hery Syahrial'.

**(Hery Syahrial, SE, M.Si)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ihsan Effendi'.

**(Ihsan Effendi, SE, M.Si)**



**Dekan**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sya'ad Afifuddin'.

**(Prof.DR.H. Sya'ad Afifuddin,SE,MEc.)**

**Tanggal Lulus : 18 April 2011**