

## RINGKASAN

**Irwanto Manurung, NPM 078320171 .” Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Kartu Prabayar XL Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi” .Skripsi 2011.**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi kualitas produk kartu prabayar XL terhadap loyalitas konsumen pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif analisis regresi linear berganda dan ada 3 kriteria yang digunakan yaitu Identifikasi Determinan ( $R^2$ ) Uji f dan Uji t serta koefisien determinasi.

Berdasarkan Uji f disimpulkan bahwa kelima variabel persepsi kualitas yaitu variabel kinerja ( $X_1$ ), kualitas pelayanan ( $X_2$ ), variabel kebanggaan ( $X_3$ ), karakteristik produk ( $X_4$ ), kesesuaian dengan spesifikasi ( $X_5$ ), secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Dan berdasarkan uji t dapat disimpulkan bahwa dari kelima variabel tidak semuanya berpengaruh secara signifikan diantaranya variabel yang tidak signifikan adalah Variabel Kinerja.

**Kata kunci : Persepsi Kualitas Produk Dan Loyalitas Konsumen**