

## RINGKASAN

# PENGARUH PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. CAHAYA RIWA POLYNTRAC MEDAN

Tujuan penelitian yang dilakukan penulis pada PT. Cahaya Riwa Polyntac Medan adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Cahaya Riwa Polyntac. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah dengan metode deskriptif, yaitu berdasarkan kepustakaan dengan cara membaca buku-buku literatur yang berhubungan dengan objek penelitian yang dilakukan pada objek yang diteliti guna mendapatkan data yang objektif, konkrit dan dapat dipertanggung jawabkan kebenaran dan keakuratannya.

Pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi yaitu peninjauan langsung kepada objek yang diteliti dan wawancara terhadap karyawan dan individu yang dianggap dapat memberikan keterangan yang relevan dan mendukung masalah yang diteliti.

Adapun pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan melakukan analisis dan evaluasi terhadap pengaruh promosi terhadap volume penjualan pada PT. Cahaya Riwa Polyntac, dimana dapat disimpulkan bahwa promosi memiliki pengaruh yang besar terhadap volume penjualan PT. Cahaya Riwa Polyntac Medan.