

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simanora, **Memenangkan Pasar**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Kotler Philip, 2005, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid Satu, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, A.B. Susanto, **Manajemen Pemasaran Di Indonesia**, Penerbit Salemba Empat Jakarta, 2000
- Kotler Philip, Armstrong, 2006, **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lamp. Hair, McDaniel, Ahli Bahasa David Octarevia, **Pemasaran**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Michael A.Hitt, R. Duane Ireland, **Manajemen Strategis**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2002
- Ronald Nangoi, **Menentukan Strategi Pemasaran dalam menghadapi persaingan**, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta, 1996
- Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Andi Yogyakarta.
- Swastha Basu dan Irawan, 2003, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- William J.Stanton, 2004, **Prinsip Pemasaran**, Edisi Revisi, Jilid satu, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.

KUISIONER PENELITIAN

Karakteristik Responden :

1. Umur : Tahun
2. Jenis Kelamin : a. Laki – Laki
b. Perempuan
3. Alamat :
4. Berapa Lama menjadi langganan :

Cara Pengisian Kuisisioner :

1. Mohon agar member tanda cheklis (√) pada jawaban yang bapak / ibu anggap paling sesuai.
2. Mohon agar mengisi bagian yang membutuhkan satu jawaban saja yang tertulis.
3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja. mohon isitah dengan jawaban yang bapak / ibu rasapaling sesuai.
4. Setelah melakukan pengisian, mohon bapak / ibu mengembalikan kepada yang menyerahkan kuisisioner ini.
5. Mohon kiranya bapak / ibu dapat memberikan jawaban yang sebenar - benarnya.
6. Adapun pilihan jawaban tersedia dalam lima pilihan, yaitu :
 - Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Kurang Setuju (KS)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)

I. Pertanyaan Variabel X (Promosi)

No	Pertanyaan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Puaskah anda dengan harga promosi yang ditetapkan perusahaan sehingga tertarik membeli barang-barang tersebut?					
2	Bagaimana pendapat anda dengan harga promosi yang ditawarkan manajemen perusahaan sesuai dengan kualitas?					
3	Bagaimana pendapat anda dengan harga promosi yang ditawarkan perusahaan lebih murah dibandingkan dengan pesaing?					
4	Puaskah anda dengan perusahaan selalu memberikan harga promosi?					
5	Puaskah anda bahwa pihak perusahaan selalu memberikan harga diskon?					
6	Apakah Petugas bersikap ramah dan sopan pada pelanggan?					
7	Apakah pelanggan merasa tenang dan ainan saat membeli barang-barang tersebut?					

II. Pertanyaan variabel Y (Volume Penjualan)

No	Pertanyaan	Tanggapan				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Puaskah anda dengan volume penjualan di PT. Cahaya Riwa Polyntrac Medan?					
2	Apakah layanan yang diberikan perusahaan sudah sangat memuaskan anda?					
3	Apakah anda merasa puas dengan adanya mutu layanan yang diberikan PT. Cahaya Riwa Polyntrac Medan?					
4	Puaskah anda bahwa dengan pembelian barang-barang sudah termasuk harga yang ekonomis?					
5	Apakah layanan yang diberikan perusahaan sudah sangat memuaskan anda?					
6	Puaskah anda dengan harga pembelian barang-barang di PT. Cahaya Riwa Polyntrac Medan ?					
7	Apakah petugas bersikap adil kepada setiap pelanggan?					