

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA PT. COCA COLA BOTTLING
INDONESIA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**RIKA HAYATI
NIM : 08 832 0071**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2012**

UNIVERSITAS MEDAN AREA

**Judul Skripsi : PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. COCA
COLA BOTTLING INDONESIA MEDAN**

Nama Mahasiswa : RIKA HAYATI

No. Stambuk : 08 832 0071

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :

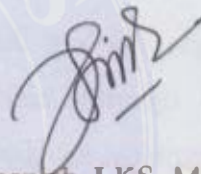
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Hery Syahrial, SE, MSi)

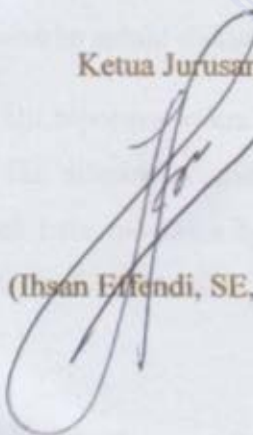
Pembimbing II



(Dra. Isnantah, LKS, MMA)

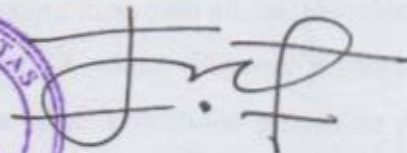
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2012