

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA TOUR
DAN TRAVEL PADA PT. ANNAJWA TOURS & TRAVEL
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**DINA INDRIANI
NIM : 05 832 0039**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
2010**

Judul Skripsi : FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA TOUR DAN TRAVEL
PADA PT. ANNAJWA TOURS & TRAVEL

Nama Mahasiswa : DINA INDRIANI

NPM : 05-832-0039

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I

Drs. Muslim Wijaya, MSi

Pembimbing II

H. Syahriandy, SE, MSi

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Ihsan Effendi, SE, MSi

Dekan



Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mcc



Tanggal Lulus :

2010