KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah diucapkan kehadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun dengan pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan Tugas Akhir yang diberi judul: **"Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Jasa Tour Dan Travel Pada PT. Annajwa Tours & Travel Medan ".**

Penulis telah menerima banyak bantuan terutama dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Skripsi ini, berkat bantuan dan dorongan terhadap penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. Muslim Wijaya, MSi, sebagai pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya membimbing penulis guna selesainya karya ilmiah ini.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

4. Bapak H. Syahriandy, SE. MSi, sebagai Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar penulis dari sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan PT. Annajwa Tours & Travel Medan, beserta staf yang telah bersedia menerima dan memberikan bantuan kepada penulis untuk mengambil data guna penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua Orang Tua saya yang telah memberi kasih sayang, dukungan, doa dan restunya sehingga Penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga di perguruan tinggi.

Semoga Skripsi ini berguna bagi kita semua, dan kiranya Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua.

Amin Ya Rabbal Alamin.

Medan, April 2010
Penulis

Dina Indriani

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR ISI

		Halaman
RINGKASAN		i
KATA PENGANTAR		ii
DAFTAR ISI		iv
DAFTAR GAMBAR		vi
DAFTAR TABEL		vii
BAB I	**PENDAHULUAN**	
	A. Alasan Pemilihan Judul	1
	B. Rumusan Masalah	3
	C. Tujuan Penelitian	3
	D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	**LANDASAN TEORI**	
	A. Uraian Teoritis	
	1. Definisi dan Ruang Lingkup Persepsi Konsumen	5
	2. Pengertian Perilaku Konsumen	8
	3. Proses Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	9
	4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
	5. Minat Konsumen Dalam Membeli Produk	17
	B. Kerangka Konseptual	25
	C. Hipotesis	26

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Halaman

BAB III	**METODOLOGI PENELITIAN**	
	A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	27
	B. Populasi Dan Sampel	28
	C. Definisi Operasional	29
	D. Jenis Dan Sumber Data	29
	E. Teknik Pengumpulan Data	30
	F. Teknik Analisa Data	31
BAB IV	**HASIL DAN PEMBAHASAN**	33
	A. Hasil	33
	B. Pembasan	49
BAB V	**KESIMPULAN DAN SARAN**	69
	A. Kesimpulan	69
	B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar.1. Sekilas Proses Perseptual 6

Gambar.2. Kerangka Konseptual 26

Gambar.3. Struktur Organisasi PT. Annajwa Tours & Travel Medan 37

Gambar.4. Grafik Tabulasi Jawaban Atas Faktor Kualitas 64

Gambar.5. Grafik Tabulasi Jawaban Atas Faktor Merek 64

Gambar.6. Grafik Tabulasi Jawaban Atas kemasan 65

Gambar.7. Grafik Tabulasi Jawaban Atas Harga 65

Gambar.8. Grafik Tabulasi Jawaban Atas Ketersediaan 66

UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR TEBEL

Halaman

Tabel.1. Waktu Penelitian 27

Tebel.2. Kebijakan Penetapan Harga 45

Tabel.3. Tingkat Penjualan Tiket PT. Annajwa Tours & Travel Medan 48

Tabel.4. Persentase Pertumbuhan Penjualan Tiket 48

Tabel.5. Data Demografi Responden 50

UNIVERSITAS MEDAN AREA