

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN MUTU LAYANAN DALAM
MEMPERTAHANKAN MINAT KONSUMEN SUSU PADA
PT. NUTRICIA INDONESIA SEJAHTERA
MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

**DENNY RAHMAYANI HTB
NIM : 06 832 0002**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2010**

**JUDUL : PENGARUH SALES PROMOTION DAN MUTU LAYANAN
DALAM MEMPERTAHAKAN MINAT KONSUMEN SUSU
PADA PT NUTRICIA INDONESIA SEJAHTERA MEDAN.**

**NAMA : DENNY RAHMAYANI HTB
NPM : 06 832 0002
JURUSAN : MANAJEMEN**

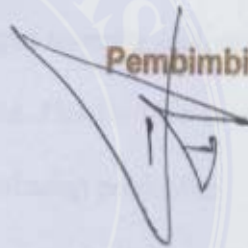
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Amrin Mulia Utama, SE, MM)

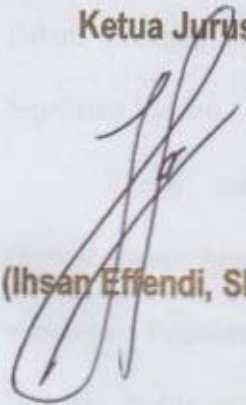
Pembimbing II



(Hery Syahril, SE, MSi)

Mengetahui :

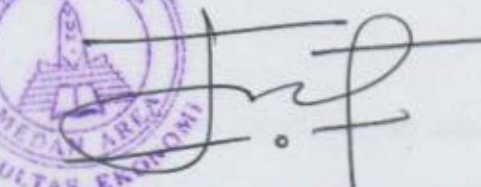
Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)



Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC)

Tanggal Lulus :

2010