

**PENGARUH PELAYANAN DAN MINAT BELI PELANGGAN
TERHADAP PEMBELIAN TIKET PADA
PT. KERETA API INDONESIA
(PERSERO) MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

**EVA PUSPA DEWI
NPM : 068320010**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2010**

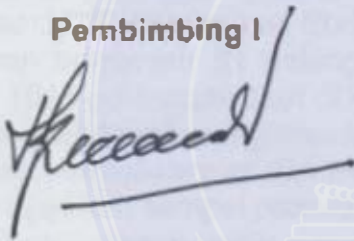
UNIVERSITAS MEDAN AREA

JUDUL : PENGARUH PELAYANAN DAN MINAT BELI PELANGGAN TERHADAP PEMBELIAN TIKET PADA PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) MEDAN

NAMA : EVA PUSPA DEWI
NPM : 06 832 0010
JURUSAN : MANAJEMEN

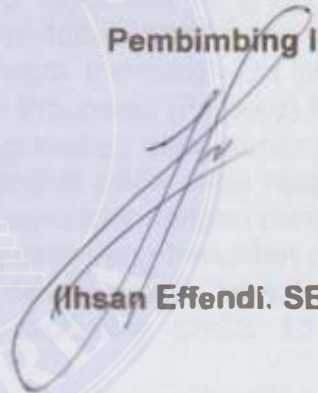
**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Pater Marbun, SE, MSi)

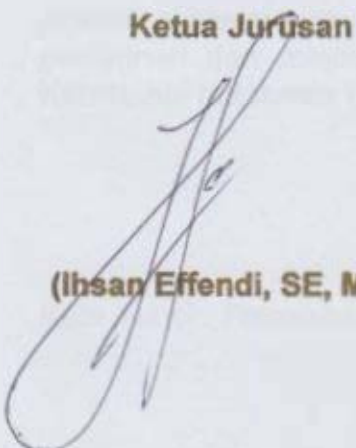
Pembimbing II



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

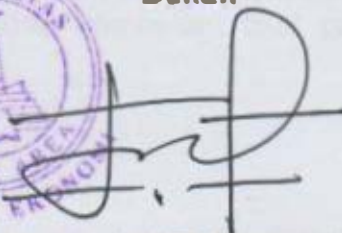
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)

Tanggal Lulus : April 2010

UNIVERSITAS MEDAN AREA