

**PENGARUH HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA PT. ANNAJWA ISLAMIC  
TOUR AND TRAVEL MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**SUPRIADI NASUTION**  
**NPM : 068320088**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2010**

**JUDUL : PENGARUH HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA PT. ANNAJWA ISLAMIC TOUR AND TRAVEL MEDAN**

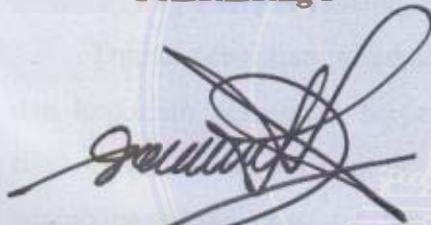
**NAMA : SUPRIADI NASUTION**

**NTM : 068320089**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

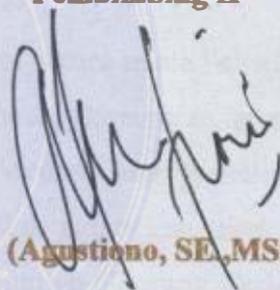
**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Drs. Muslim Wijaya, MSi)**

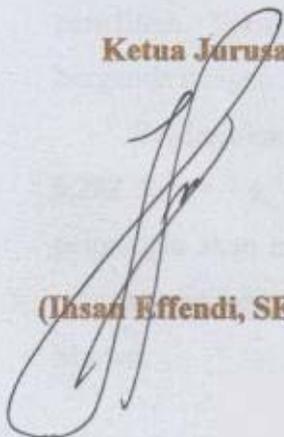
**Pembimbing II**



**(Agustiono, SE, MSi)**

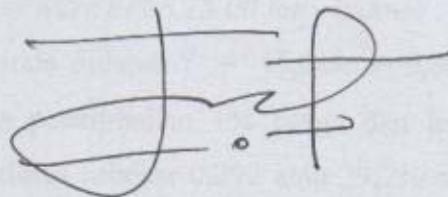
**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**



**(Ihsan Effendi, SE., MSi)**

**Dekan**



**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifoddin, SE., MEd)**

**Tanggal Lulus :**

**2010**