

## ABSTRAK

Menetapkan harga jual dengan tepat sangat penting dilakukan oleh perusahaan, karena bernula dari bargalah pendapatan perusahaan diperoleh. Harga jual menentukan bagaimana reaksi konsumen terhadap penjualan produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan. Biaya produksi adalah biaya yang digunakan oleh perusahaan dalam proses produksi yang terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Biaya produksi merupakan salah satu yang digunakan oleh seorang manajer untuk mengambil keputusan dalam penetapan harga jual.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah biaya produksi berpengaruh terhadap panatapan harga jual. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. sedangkan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan pada penelitian ini dilakukan dengan uji normalitas, uji regresi linier sederhana, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh secara signifikan antara biaya produksi terhadap penetapan harga jual, hal ini terlihat dari hasil analisis regresi menunjukkan nilai biaya produksi sebesar 1,013, yang berarti biaya produksi memiliki hubungan yang positif terhadap harga jual, hasil uji t (uji parsial) menunjukkan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $18,878 > 1,714$ ) maka  $H_1$  diterima, yang artinya secara parsial ada pengaruh signifikansi antara biaya produksi dengan harga jual.

**Kata kunci : Biaya Produksi, Penetapan Harga Jual, Volume Penjualan.**