

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
SURAT KABAR PADA PT. SUARA MASA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**K A R I M**  
NPM : 068320123



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2010**

JUDUL : PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SURAT KABAR PADA PT. SUARA MASA MEDAN

UNIVERSITAS

NAMA : KARIM  
NIM : 06 832 0123  
JURUSAN : MANAJEMEN

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

(Drs. Muslim Wijaya, MSI)

Pembimbing II

(Dra. Isnaniah Laili, KS, MMA)

Mengstahwi :

Ketua Jurusan

(Ihsan Effendi, SE, MSI)

Dekan

(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : April 2010