

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan operasionalnya pada umumnya bertujuan untuk memperoleh laba semaksimal mungkin disamping meningkatkan pertumbuhan dan kelangsungan hidup perusahaannya. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut diperlukan manajemen yang handal didalam meramalkan atau memproyeksikan berbagai kemungkinan yang terjadi serta menentukan serangkaian tindakan untuk mencapai hasil yang diinginkan.

Bagi perusahaan yang bergerak di bidang industri, sarana manajemen paling penting adalah pasar, tetapi dalam keadaan sekarang ini di mana banyak pesaing yang memasarkan aneka produk sejenis, menimbulkan persaingan yang ketat di pasaran, karena itu perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan produk yang dapat bersaing dengan produk sejenis dari perusahaan lain.

Agar produk dapat bersaing, selain mutu yang harus dijaga, masalah harga juga turut memegang peranan penting. Harga yang terlalu tinggi harus dapat menekan biaya pada semua tahapan bisnis, sehingga pada akhirnya perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimum, tetapi produk yang dihasilkan dapat bersaing. Penetapan harga yang dilakukan perusahaan sangat bergantung dari harga pokok produksi yang dihasilkan tersebut. Jika harga pokok suatu produk tinggi, maka harganya tinggi, begitu pula sebaliknya. Untuk itu pihak manajemen harus mempunyai kebijakan-kebijakan di dalam melakukan pengendalian yang

dapat menciptakan penghematan biaya dan peningkatan efisiensi serta pemanfaatan sumber daya secara maksimum. Di dalam melakukan penghematan biaya guna meningkatkan efisiensi Perusahaan dapat melakukan pengendalian terhadap unsur-unsur biaya Produksi yang terdiri:

1. Biaya bahan baku langsung
2. Biaya tenaga kerja langsung
3. Biaya overhead

Pengendalian terhadap biaya disini berarti bahwa biaya yang terjadi dapat diawasi dan tindakan - tindakan seharusnya tidak terjadi seperti: biaya yang terjadi karena penyalahgunaan bahan, dapat dihindari. Uraian diatas memberikan gambaran kepada kita bahwa pengendalian biaya terutama pada perusahaan industri sangat memegang peranan penting. Jika tidak diawasi sebaik mungkin, baik pencatatan maupun pengalokasiannya, maka dapat dipastikan perusahaan akan mengalami pembengkakan biaya dan hal ini tentu tidak diinginkan perusahaan. Adapun pembahasan penulis tuangkan dalam proposal yang berjudul: **"Analisis Penentuan Biaya Standar Sebagai Salah Satu Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada PT Coca Cola Amatil Indonesia Bottling Unit Medan"**.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis mencoba untuk merumuskan masalah sebagai berikut:

"Apakah PT Coca Cola Amatil Bottling unit Medan telah menetapkan biaya standar sebagai salah satu alat pengendalian biaya produksi?"