

ABSTRAK

Pada kenyataannya penjualan yang dilakukan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan kurang mendapatkan tempat dipasaran. Hal ini dapat terlihat dengan kurang minatnya konsumen untuk membeli sepeda motor merek suzuki. Salah satu faktor yang mempengaruhi rendahnya penjualan adalah sistem kegiatan pemasaran yang tidak begitu diperhatikan oleh perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata tentang pengaruh beban pemasaran terhadap peningkatan penjualan Sepeda Motor Merek Suzuki Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data beban pemasaran dan penjualan sepeda motor merek Suzuki pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang dari tahun 2008 – 2010 (36 bulan). Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik analisis yang dipergunakan adalah analisa regresi linier sederhana dengan memakai program *software SPSS 15.00 for windows*.

Berdasarkan hasil analisis data maka diperoleh pengaruh beban Pemasaran terhadap pendapatan penjualan ditunjukkan oleh koefisien determinasi sebesar 6%. Hal ini berarti varian yang terjadi pada variabel pendapatan penjualan sebesar 6% ditentukan oleh varian yang terjadi pada variabel beban pemasaran, atau dapat juga berarti pendapatan penjualan yang dicapai pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan dipengaruhi oleh beban pemasaran sebesar 6% sedangkan sisanya sebesar 94% pendapatan penjualan Sepeda Motor Suzuki PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan ditentukan faktor lain, seperti persaingan antar perusahaan penjual produk sejenis, kualitas pelayanan, selera konsumen, dan perekonomian.

Kata kunci : Beban, Pemasaran, Penjualan