

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonom Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Ekonomi Akuntansi Universitas Medan Area.
5. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
6. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Pimpinan PT. Surindo Varia Motor Gemilang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan dorongan kepada ananda dari sejak awal perkuliahan sampai selesainya pendidikan ananda.
11. Rekan-rekan mahasiswa yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Wassalammu 'alaikum Wr.Wb

Medan, 2011
Penulis

(WINARDI)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Penggolongan Biaya.....	4
B. Pengertian Pemasaan dan Biaya Pemasaan.....	7
C. Volume Penjualan.....	14
D. Kerangka Konseptual.....	18
E. Hipotesis.....	18
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
B. Populasi dan Sampel.....	20
C. Definisi Operasional.....	20
D. Jenis dan Sumber Data.....	21

E. Teknik Pengumpulan Data	21
F. Teknik Analisis Data	21

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	23
1. Sejarah Singkat Perusahaan	23
2. Struktur Organisasi Perusahaan	23
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	25
4. Pelaksanaan Kegiatan Pemasaran PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan	33
5. Tujuan Perusahaan	35
6. Biaya Promosi	36
7. Pendapatan Penjualan	40
B. Pembahasan	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Regresi Linier Sederhana	44
3. Uji Determinasi	46
4. Uji Hipotesis	47

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

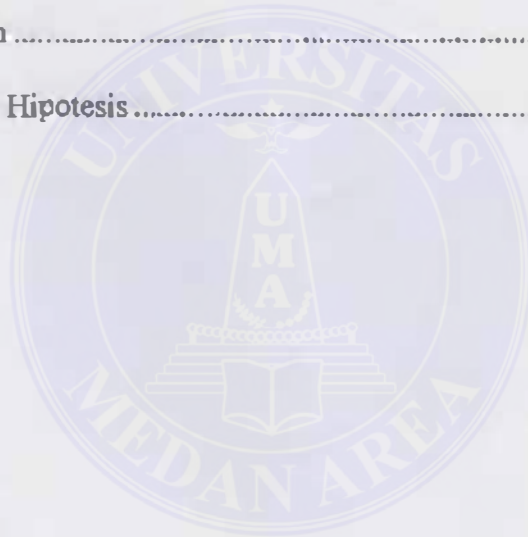
A. Kesimpulan	51
B. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Kerangka Konseptual	18
2. Struktur Organisasi PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan	25
3. Sistem Operasi	33
4. Grafik Beban Pemasaran PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan .	40
5. Grafik Data Pendapatan Penjualan PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan	43
6. Kurva Pengujian Hipotesis	48



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rencana Waktu Penelitian.....	19
2. Beban Pemasaran.....	38
3. Pendapatan Penjualan	41
4. Tabulasi Skor Data Beban Pemasaran dan Penjualan	44
5. Regresi Linier Sederhana	45
6. Uji Determinasi	46
7. Pengujian Parsial (Uji t)	48