

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha dan T. Hari Handoko, 2009, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. BPFE, Yogyakarta:**
- Basu Swastha dan Irawan, 2007. Manajemen Penjualan, Edisi Revisi, Cetakan Kedua. Penerbit Liberty, Yogyakarta.**
- Bustami, Bastian dan Nurlela, 2006. Akuntansi Biaya, Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.**
- Hansen, Dor R. dan Maryanne M. Mowen, 2006. (Management Accounting), Akuntansi Manajemen, Terjemahan Dewi Fitriani, Edisi Ketujuh, Jilid I, Salemba empat, Jakarta.**
- Imam Ghazali, 2005, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.**
- Kotler Philip, 2005, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Kusnadi. Arifin, Zainal. Syadeli, Mob. 2007. Akuntansi Manajemen Komprehensif Tradisional dan Kontemporer. Universitas Brawijaya, Malang.**
- Mulyadi, 2005, Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, UPP-AMP YKPN, Yogyakarta.**
- Simamora Henry, 2007, Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.**
- Sutanto, 2007. Teknik Menjual Barang. Jakarta: Bumi Aksara.**
- Supriyono., 2007. RA, Akuntansi Biaya, Pengumpulan dan Penentuan Harga Pokok, Edisi yang diperbaharui, Cetakan Ketiga Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.**
- Supriyono, R. A. 2009. Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan. BPFE, Yogyakarta.**
- Tjiptono, 2007, Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.**
- William J. Stanton, 2007, Prinsip Pemasaran. Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.**
- Sugiyono, 2005, Metode Penelitian Bisnis, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.**
- Sudjana, 2009. Metode Statistik. Penerbit Tarsito. Bandung.**