



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebagai tanda baktiku kupersembahkan Skripsi ini kepada keluargaku tercinta khususnya kedua orang tuaku tercinta. Ayah dan Ibuku yang telah merawat dan membiayaiku dari buaian hingga sekarang ini bagaikan Mentari yang terus menyinari bumi hingga akhir kehidupan ini.

Untuk rekan kerja kuucapkan terima-kasih atas dorongan semangat dan curahan keringat yang telah diberikan kepadaku dan selalu menghiburku dengan canda dan tawa di saat aku sedang stress dalam menyelesaikan skripsi ini.

Untuk semua orang yang sudah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini, kuucapkan terima-kasih yang tiada taranya, semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua.

Amiin

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur saya panjatkan Kehadirat Allah SWT serta Shalawat dan Salam bagi Rasulullah SAW, seluruh keluarganya, sahabat-sahabatnya dan siapa saja yang mengikutinya.

Syukur tak terhingga penulis ucapkan atas selesainya penyusunan skripsi yang berjudul “IKLAN dan MINAT BELI (Studi Deskriptif Korelasional tentang Penayangan Iklan Kartu Mentari di Trans TV dengan Minat Beli pada Siswa SMK Negeri 1 Medan” yang mana menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area.

Proses penyusunan skripsi ini memperoleh banyak sekali bantuan baik secara moril maupun materil dari banyak pihak yang tentunya tidak ternilai harganya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. DR. A. Ya'kub Matondang, MA. Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. M. Husni Thamrin Nst, Msi, selaku Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
3. Ibu Drs. Effiati J. Hasibuan selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

4. Ibu Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, Msi selaku Dosen Pembimbing I penulis, juga sekaligus sebagai sumber inspirasi bagi penulis dalam penelitian skripsi ini.
5. Bapak Drs. Yan Hendra, Msi selaku Dosen Pembimbing II penulis dan juga Dosen di Fakultas FISIPOL jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Medan Area.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staf administrasi FISIPOL UMA
7. Seluruh keluarga terutama Ayahanda M. Hasibuan dan Ibunda Farida Hanum yang sudah memberikan dukungar. moril maupun materil yang tidak ternilai harganya.
8. Rekan kerjaku Arman, Fauzan Hanok, Bang Ichap, Imbryan, Susi Hayati, Hesty Swastikanty, Juleser S. dan Tim Zaryba yang sudah banyak membantu menyelesaikan Skripsi.
9. Keluarga Besar SMK Negeri 1 Medan, terutama Bapak M.P. Nainggolan selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Medan Juga kepada Pak Cipta Tarigan, Pak Syarif Jinto Simamora serta Para Pegawai SMK Negeri 1 Medan yang berkesempatan meluangkan waktu kepada penulis dalam memberikan banyak masukan dan informasi.
10. Teman-teman seperjuangan dan seangkatan di FISIPOL terimakasih atas kesetiakawanannyaseperti Wahidin (atas semangatnya), Kak Ollie, Devi, Eko Sahputra, Bro Ian, Bro Wira, Kak Ima, Wiwik, Bang Kristoper, Kak Rachel, Alfian, Seprika, Lily, Sukma, Ramadha Syahputra, Pak Usman dan teman-teman lainnya. Terimakasih atas semua dukungannya dan semangat yang kalian berikan kepada penulis.

Penulis sadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran bagi penyempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Juga semoga penelitian ini membuahkan hasil yang bermanfaat untuk mahasiswa di FISIPOL UMA, dan SMK Negeri 1 Medan sebagai obyek penelitian. Serta bagi siapa saja yang butuh akan pengetahuan dan dapat menjadi inspirasi dengan cara apapun.



Medan, Agustus 2008

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putra Hasibuan', written over a horizontal line.

PUTRA HASIBUAN

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Hipotesis	13
BAB II. URAIAN TEORITIS	15
A. Pengertian Komunikasi dan Proses Komunikasi	15
B. Bentuk-Bentuk Spesialisasi Ilmu Komunikasi.....	20
C. Pengertian Iklan.....	24
D. Jenis Iklan.....	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Populasi dan Sampel	32
B. Metode Pengumpulan Data	32

C. Variabel dan Definisi Operasional	33
D. Metode Analisis Data	36
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	37
A. Sejarah Singkat SMK Negeri 1 Medan.....	37
B. Visi dan Misi SMK Negeri 1 Medan.....	38
C. Struktur Organisasi.....	39
D. Komposisi Siswa dan Tenaga Pengajar SMK Negeri 1 Medan	41
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Pelaksanaan Penelitian	43
B. Penyajian Data.....	44
1. Identitas Responden	44
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
C. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV. 1. Data Kesiswaan Tahun 2008	42
Tabel IV. 2. Data Ketenagaan	42
Tabel V. 1. Usia Responden	44
Tabel V. 2. Jenis Kelamin Responden	45



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. Teori S-O-R	9
Gambar II.2. Teori S-O-R Ditarik Kepada Pembahasan	10
Gambar IV.1. Struktur Organisasi SMK Negeri 1 Medan	40
Gambar IV.2. Struktur Organisasi Manajemen Mutu ISO 9001 – 2000 SMK Negeri 1 Medan	41



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Hipotesis.....	13
BAB II. URAIAN TEORITIS.....	15
A. Pengertian Komunikasi dan Proses Komunikasi.....	15
B. Bentuk-Bentuk Spesialisasi Ilmu Komunikasi.....	20
C. Pengertian Iklan.....	24
D. Jenis Iklan.....	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Populasi dan Sampel.....	32
B. Metode Pengumpulan Data.....	32

C. Variabel dan Definisi Operasional	33
D. Metode Analisis Data	36
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	37
A. Sejarah Singkat SMK Negeri 1 Medan.....	37
B. Visi dan Misi SMK Negeri 1 Medan.....	38
C. Struktur Organisasi	39
D. Komposisi Siswa dan Tenaga Pengajar SMK Negeri 1 Medan.....	41
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Pelaksanaan Penelitian.....	43
B. Penyajian Data.....	44
1. Identitas Responden	44
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	46
C. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV. 1. Data Kesiswaan Tahun 2008	42
Tabel IV. 2. Data Ketenagaan	42
Tabel V. 1. Usia Responden	44
Tabel V. 2. Jenis Kelamin Responden	45



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. Teori S-O-R	9
Gambar II.2. Teori S-O-R Ditarik Kepada Pembahasan	10
Gambar IV.1. Struktur Organisasi SMK Negeri 1 Medan	40
Gambar IV.2. Struktur Organisasi Manajemen Mutu ISO 9001 – 2000 SMK Negeri 1 Medan	41

