



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Pada kesempatan yang pertama ini penulis mengucapkan Puji Syukur kepada Allah SWT, karena atas berkah dan rahmad-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas- tugas yang diwajibkan kepada Mahasiswa Universitas Medan Area pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak sekali mengalami kesulitan seperti keterbatasan waktu, kurangnya literatur yang diperlukan, keterbatasan kemampuan menulis sendiri dan lain sebagainya, namun demikian dengan kemauan keras yang didorong oleh rasa tanggung jawab dan dilandasi itikad baik, akhirnya kesulitan tersebut dapat diatasi.

Adapun judul yang diajukan sehubungan dengan penyusunan skripsi ini adalah **“PENGARUH KEMASAN SELEBARAN *WORKSHOP CLASS* TERHADAP MINAT PELAJAR SMU NEGERI 4 KOTA MADYA TEBING TINGGI (Studi Korelasi Antara Pengaruh Kemasan Selebaran *Workshop Class* dan Minat Pelajar SMU Negeri 4 Kota Madya Tebing Tinggi)”**.

Dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang telah penulis buat sibuk dan terganggu, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak- pihak tersebut, terutama kepada :

1. Bapak Drs. H.M. Husni Thamrin Nst, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
 2. Ibu Dra. Rosmala Dewi, MPd, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area.
 3. Ibu Dra. Effiati Juliana Hasibuan, MSi, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I Penulis.
 4. Ibu Dra. Nina Siti S. Siregar, MSi, selaku Dosen Pembimbing II Penulis.
 5. Bapak Aditya ST, selaku Wakil Direktur PT. DREAMARCH ANIMASI UTAMA yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
 6. Bapak Drs. Hazairin, selaku Kepala Sekolah SMU Negeri 4 Kota Madya Tebing Tinggi tempat dimana penulis mengambil data dalam melakukan penelitian.
 7. Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik yang telah banyak berjasa selama penulis menuntut ilmu di Universitas Medan Area, serta tak lupa pula seluruh staf Administrasi Universitas Medan Area.
 8. Yang teramat sangat penulis cintai dan sayangi Ayahanda Muchtar Ichwan dan Ibunda Herawati, terima kasih bagi keduanya karena telah memberikan dukungan moril, materil dan spirituil serta curahan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
 9. Kakanda Wulandhari Ikhwan AMd, kakanda Budi Hendrawan AMd, adinda Humaidi Ikhwan dan Khoiri Ulfah Ikhwani yang juga penulis sayangi karena memberikan dukungan dan semangat buat penulis. Serta tak lupa pula Bunda Fratika Sari yang telah menjadi tempat penulis berkeluh kesah, dan buat kedua
- UNIVERSITAS MEDAN AREA**

ponakan penulis Naisya Zahwa dan Tita Almaizra yang telah membuat hari- hari penulis ceria.

10. Yang spesial dan teristimewa buat “ Masna”, terima kasih banyak karena telah banyak mengisi hari- hari penulis dengan banyak dukungan waktu, moril, materil, spirituil dan kasih sayang serta selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

11. Yang terbaik Sukme, terima kasih telah menjadi teman terbaik dalam keseharian penulis, tak lupa pula teman- teman penulis yang lain : Bang Wahidin, Eyko, Wira, Bang Yan Batak, Nesia, Bang Abdi dan teman- teman yang lain yang tak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Demikianlah dahulu penulis sampaikan, penulis juga sadar masih banyak kekurangan di sana sini karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT dan kekurangan milik kita. Semoga tulisan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Medan, September 2008

Penulis

Maulida Ikhwani
NPM : 05.850.0048

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
G. Kerangka Konsep.....	8
H. Hipotesis.....	9
BAB II URAIAN TEORITIS.....	10
A. Defenisi Komunikasi.....	10
B. Media Cetak Selebaran dan Faktor Yang Mempengaruhinya.....	14
C. Konsep Desain Selebaran.....	18
D. Arti Penting Animasi dalam Selebaran <i>Workshop class</i>	20
E. Hubungan Antara Selebaran <i>Workshop Class</i> , Humas dan Periklanan.....	22



BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Populasi dan Sampel.....	24
B. Tehnik Pengumpulan Data.....	25
C. Variabel dan Defenisi Operasional.....	26
D. Tehnik Analisa Data.....	27
BAB IV LOKASI PENELITIAN.....	30
A. Profil Perusahaan.....	30
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	31
C. Lingkup Jasa Pelayanan.....	31
D. Fasilitas Perusahaan.....	32
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI.....	34
A. Penyajian dan Pembahasan Data.....	34
B. Analisis Data.....	36
C. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	53
D. Uji Hipotesis.....	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL.....	vi
--------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
TABEL 2	Distribusi responden berdasarkan umur/ usia.....	35
TABEL 3	Distribusi responden berdasarkan jurusan.....	36
TABEL 4	Jawaban responden mengenai pengertian atas selebaran.....	37
TABEL 5	Jawaban responden mengenai tampilan gambar selebaran.....	37
TABEL 6	Jawaban responden mengenai tampilan warna selebaran.....	38
TABEL 7	Jawaban responden mengenai kejelasan tulisan selebaran.....	39
TABEL 8	Jawaban responden mengenai pilihan jenis kertas selebaran.....	39
TABEL 9	Jawaban responden mengenai ukuran selebaran.....	40
TABEL 10	Jawaban responden mengenai gaya bahasa yang digunakan.....	41
TABEL 11	Jawaban responden mengenai kejelasan paket yang ditawarkan.....	41
TABEL 12	Jawaban responden mengenai waktu penyebaran selebaran.....	42
TABEL 13	Jawaban responden mengenai biaya kursus yang ditawarkan.....	43
TABEL 14	Jawaban responden mengenai kesesuaian kebutuhan.....	43
TABEL 15	Jawaban responden mengenai ketertarikan mengikuti salah satu Program yang ditawarkan.....	44
TABEL 16	Jawaban responden mengenai lokasi kursus.....	45
TABEL 17	Jawaban responden akan manfaat yang akan di dapat.....	46
TABEL 18	Jawaban responden mengenai masalah keuangan.....	46
TABEL 19	Jawaban responden mengenai tidak pentingnya program yang ditawarkan.....	47
TABEL 20	Jawaban responden mengenai pentingnya program yang ditawarkan.....	48
TABEL 21	Jawaban responden mengenai keyakinan akan manfaat yang akan didapat dimasa depan.....	49
TABEL 22	Jawaban responden mengenai kegunaan program yang ditawarkan	50

TABEL 23	Jawaban responden mengenai rencana mengikuti salah Satu program yang ditawarkan.....	51
TABEL 24	Jawaban responden mengenai dukungan dari orang tua.....	51
TABEL 25	Jawaban responden mengenai program yang ditawarkan akan menunjang pendidikan.....	52
TABEL 26	Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi.....	55

