

**HUBUNGAN EKSISTENSI PRODUK SEBAGAI ELEMEN  
RANGSANGAN PEMASARAN DALAM KAITANNYA DENGAN  
MINAT MEMBELI PRODUK KOSMETIK PADA REMAJA  
PUTERI DI SMA-NEGERI 18 MEDAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Medan Area  
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Memeperolehi Derajat Sarjana*

Oleh

Dewi Sariban Siregar  
NPM : 00 860 0111



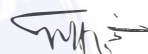
**PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 0 5**

Judul Skripsi : HUBUNGAN EKSISTENSI PRODUK SEBAGAI ELEMEN RANGSANGAN PEMASARAN DALAM KAITANNYA DENGAN MINAT MEMBELI PRODUK KOSMETIK PADA REMAJA PUTERI DI SMA NEGERI 18 MEDAN

Nama Mahasiswa : Dewi Sariban Siregar  
No Stambuk : 00 860 0111  
Jurusan : Psikologi Industri & Organisasi

Menyetujui:  
Komisi Pembimbing

  
Dra. Nefi Darmayanti, Msi  
Pembimbing I

  
Suryani Hardjo S.Psi  
Pembimbing II

Mengetahui:

Ketua Jurusan



Dekan

  
Drs. Mulia Siregar

Tanggal Lulus  
04 Februari 2005

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas  
Medan Area dan Diterima Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal  
04 Februari 2005

MENGESAHKAN  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA

DEKAN



Drs. Mulia Siregar

**DEWAN PENGUJI**

1. Drs. Mulia Siregar
2. Dra. Nefi Darmayanti, Msi
3. Suryani Hardjo, S.Psi
4. Istiana, S.Psi
5. Farida Hanum Siregar, S.Psi

**TANDA TANGAN**

