

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas selesainya penulisan skripsi ini setelah melewati kesulitan demi kesulitan. Banyak hambatan yang penulis temukan selama proses penulisan skripsi ini. Secara jujur penulis akui bahwa hambatan terbesar adalah dari dalam diri penulis sendiri.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak penulis akhirnya bisa menyelesaikan karya tulis sederhana ini dengan rasa haru yang teramat dalam.

Sebagai tanda syukur atas kebahagiaan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya pada:

1. Bapak Drs. Mulia Siregar, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area (UMA) Medan.
2. Ibu Dra. Nefi Darmayanti, Msi, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Suryani Hardjo S.psi, selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran menerima penulis untuk memberikan bimbingan dan meluangkan waktu dalam menyelesaikan skripsi penulis.
4. Bapak Drs. Mulia Siregar selaku ketua sidang, Ibu Istiana S.psi, selaku dosen tamu dan Ibu Faridah Hanum Siregar S.Psi, selaku sekretaris sidang.

5. Bapak Drs. Darwin Siregar selaku Kepala Sekolah SMA Negeri 18 Medan yang telah memberikan ijin penelitian dan telah membantu penulis melakukan penelitian.
6. Seluruh Guru di SMA Negeri 18 Medan yang telah memberikan waktu untuk penulis dalam melakukan penelitian.
7. Seluruh Dosen di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama ini.
8. Seluruh staf administrasi di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang telah membantu kelancaran administrasi.
9. Terima kasih juga kepada Ibu Dra. Nefi Darmayanti, MSi yang turut berjasa dalam melakukan analisis data.
10. Sahabatku Nia, Rina, Tri, Siska, Tuti dan teman-teman stambuk 00 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu persatu namanya.

Harapan penulis semoga Allah SWT membalas segala budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Amin

Medan, Februari 2005

P e n u l i s

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Ucapan Terima Kasih</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I    Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Minat membeli.....	10
1. Pengertian Minat .....	10
2. Pengertian Minat Membeli.....	12
3. Tipe–Tipe Pembeli.....	14
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli...	16
5. Aspek-aspek minat membeli.....	19

B. Remaja.....	21
1. Pengertian Masa Remaja.....	25
2. Ciri-ciri umum masa remaja.....	23
3. Minat Remaja.....	24
C. Eksistensi Produk.....	26
1. Pengertian Eksistensi Produk.....	26
2. Macam Dan Makna Produk.....	28
3. Karakteristik Produk.....	28
D. Rangsangan Pemasaran.....	29
1. Pengertian Pemasaran.....	29
2. Rangsangan Pemasaran.....	31
E. Hubungan Eksistensi Produk Dengan Minat Membeli Produk Kosmetik Pada Remaja Puteri.....	35
F. Perbedaan Minat Membeli Ditinjau Dari Kelas Sosial – Ekonomi.....	36
G. Hipotesis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
C. Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel.....	43

E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Pengumpul	
Data.....	47
1. Uji Validitas.....	48
2. Reliabilitas.....	49
F. Metode Analisa Data.....	51
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian.....	54
1. Orientasi Kanchah.....	53
2. Persiapan Penelitian.....	55
3. Uji Coba Alat Ukur Penelitian.....	60
4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	61
B. Pelaksanaan Penelitian.....	64
C. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	64
1. Uji Asumsi.....	64
2. Hasil Perhitungan Kovarians satu Kovariabel.....	67
3. Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	68
D. Pembahasan.....	69

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
	A. Kesimpulan.....	72
	B. Saran.....	73

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>:</b>	<b>Halaman</b>
1.	Data-Data Tingkat Pendapatan Orang Tua Siswi SMA Negeri 18 Medan.....	54
2.	Distribusi Butir Angket Rangsangan Pemasaran (produk) Sebelum Uji Coba.....	58
3.	Distribusi Butir Angket Minat Beli Sebelum Uji Coba .....	60
4.	Distribusi Butir Angket Rangsangan Pemasaran (produk) Setelah Uji Coba.....	62
5.	Distribusi Butir Angket Minat Beli Setelah Uji Coba.....	63
6.	Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Normalitas Sebaran.....	65
7.	Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Linieritas Hubungan.....	66
8.	Rangkuman Hasil Perhitungan Uji Homogenitas Berdasarkan Uji Hartley dan C Cochran.....	66
9.	Statistik Induk.....	66
10.	Rangkuman Hasil Anakova.....	67
11.	Hasil Perhitungan Mean Hipotetik dan Mean Empirik.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Hasil Uji Coba Angket .....	78
A.1. Hasil Uji Validitas Item .....	79
A.2. Butir-Butir Item Yang Sahih .....	87
A.3. Hasil Uji Reliabilitas .....	96
B. Data Induk Penelitian .....	101
C. Uji Asumsi .....	103
C.1. Hasil Uji Normalitas Sebaran .....	104
C.2. Hasil Uji Linieritas .....	110
C.3. Hasil Uji Homogenitas .....	113
D. Hasil Analisis Kovarians 1-Jalur .....	118
E. Angket Eksistensi Produk .....	122
F. Angket Minat Beli .....	129
G. Daftar Golongan Pengeluaran Per Kapita Sebulan .....	135
H. Surat Keterangan Bukti Penelitian .....	137